



La nostra dedizione nel 2024

Fondazione Deutsche Bank Italia



Care lettrici, cari lettori,

il 2024 è stato un anno speciale per la nostra Fondazione. Abbiamo festeggiato i nostri primi 10 anni e lo abbiamo fatto in molti modi, insieme ai nostri partner e ampliando ulteriormente la comunità di persone, colleghe, colleghi, volontari e amici che la tengono viva e concreta.

In questa brochure vedrete tanto di quello che abbiamo fatto per celebrare l'anniversario, tra occasioni di ritrovo, iniziative speciali, sorrisi e tanti volti diversi che ogni giorno rendono speciale la nostra Fondazione.

Ma l'edizione di quest'anno è anche l'occasione per raccontare, attraverso i progetti, in che modo stiamo sviluppando il nostro impegno in corporate social responsibility sulla scia dell'agenda strategica definita dal Gruppo Deutsche Bank. Un impegno che ci vede sempre più dedicati a promuovere il cambiamento nella società di oggi, a beneficio delle generazioni di domani.

Al centro ci sono sempre le iniziative di education, per dare a quanti più ragazzi possibili le conoscenze e le competenze necessarie per orientarsi in un mondo in rapida evoluzione. In questo ambito, una delle nostre priorità rimane l'educazione finanziaria, essenziale per l'indipendenza personale.

Di pari passo, continuano a crescere i progetti di preservazione dell'ambiente, per tramandare un pianeta quanto più sano possibile alle nuove generazioni. Per noi della Fondazione e per la particolare conformazione a penisola del nostro Paese, questo coincide molte volte con la tutela delle acque e del mare, e per questo continua ad esserci molto "blu" tra le pagine di questa pubblicazione.

Sotto a tutto questo, resta il pilastro più importante, le nostre persone, la spina dorsale di ogni progetto. Mai come nel 2024 la partecipazione a volontariato, raccolte fondi e project management è stata forte e sentita.

Ed è soprattutto grazie a loro che guardiamo con entusiasmo ai prossimi 10 anni della Fondazione.

Buona lettura,



Roberto Parazzini



Indice





Mission

Dedicati a promuovere il cambiamento per la società odierna e per le generazioni di domani

Fondazione Deutsche Bank Italia, nata nel 2013 su iniziativa di Deutsche Bank SpA, opera con profonda dedizione su due aree di impatto - education e ambiente - in linea con la strategia globale di responsabilità sociale del Gruppo Deutsche Bank.

Che si tratti di iniziative di formazione, di prendersi cura del pianeta, di soddisfare i bisogni primari delle persone o di fornire assistenza durante le emergenze, per la fondazione l'obiettivo resta lo stesso: fare la differenza per la società di oggi e per le generazioni future, sul territorio italiano.

Questi sforzi, mirati a contribuire all'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo sviluppo sostenibile, vengono realizzati insieme ai partner del mondo no profit e all'impegno della comunità di dipendenti volontari e donatori di Deutsche Bank in Italia.

“Mai come nel 2024 la partecipazione a volontariato, raccolte fondi e project management è stata forte e sentita.

È soprattutto grazie alle nostre persone che guardiamo con entusiasmo ai prossimi 10 anni della Fondazione.”

Roberto Parazzini

Presidente Fondazione Deutsche Bank Italia



Valore creato e restituito nel 2024

Fondazione Deutsche Bank Italia raccoglie fondi principalmente in due modi: la donazione annuale da parte del socio fondatore, Deutsche Bank S.p.A., e gli introiti derivanti dal collocamento di alcuni prodotti. Su quest'ultimo fronte, nel 2024 il Fondatore Deutsche Bank S.p.A ha ulteriormente rafforzato il collegamento tra le attività di business e l'impegno in responsabilità sociale, proseguendo con db Positive Circle, l'iniziativa che mira a sostenere tutto l'operato della Fondazione. La clientela assume quindi un ruolo attivo, e attraverso le proprie scelte può contribuire in modo concreto allo sviluppo dei progetti e al loro impatto sulla vita delle comunità e sulla tutela del territorio.

Fonti 2024

- DWS Concept ESG Blue Economy, emesso a fine 2021, che investe in aziende operanti in settori legati al mare e agli oceani. Deutsche Bank S.p.A., nel suo ruolo di distributore, versa a Fondazione Deutsche Bank Italia una quota dei ricavi derivanti dalla distribuzione del comparto, pari allo 0,10% all'anno dell'investimento totale.
- db Positive Circle, che prevede che per ogni sottoscrizione dei comparti DB ESG SAA (Strategic Asset Allocation) della SICAV DWS Strategic e delle linee del servizio di gestione di portafogli di Deutsche Bank SpA, che promuovono caratteristiche ambientali e sociali, la Banca si impegna a versare un importo corrispondente a una quota dell'investimento totale a favore di Fondazione Deutsche Bank Italia. L'importo complessivo versato a Fondazione Deutsche Bank Italia è pari all'85% dello 0,01% all'anno dell'investimento totale corrispondente a una quota delle commissioni di gestione per quanto riguarda i DB ESG SAA (Strategic Asset Allocation) e un importo calcolato sulla giacenza media per le linee del servizio di Gestione di Portafogli.

Nel corso del 2024 questi prodotti hanno originato entrate per Fondazione Deutsche Bank Italia pari a Euro 322.378. Nello stesso esercizio, Deutsche Bank S.p.A. ha versato a Fondazione Deutsche Bank Italia una somma aggiuntiva pari a Euro 200.000.

Infine, sono pervenuti alla Fondazione ulteriori fondi pari a Euro 15.000 da Deutsche Bank AG Filiale di Milano, a cui si sommano altre donazioni pari a Euro 105.497.

Totale iniziative finanziate nell'anno

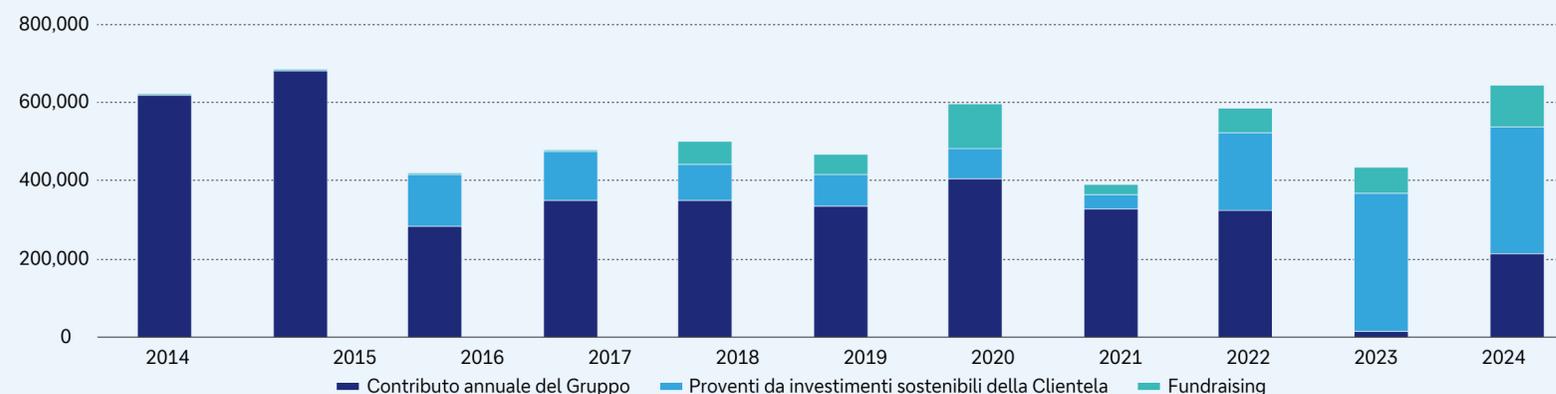
638.104 euro

Totale erogato
590.442 euro

Spese per iniziative
47.662 euro



Raccolta fondi



Chi siamo

Fondazione Deutsche Bank Italia opera grazie al lavoro volontario di oltre 40 dipendenti della banca, che investono il loro tempo libero per partecipare ai progetti e portarne avanti le attività operative. A seguire i nomi di alcuni di loro.

Consiglio di Amministrazione

Roberto Parazzini	Presidente
Giovanni Barazzoni	Consigliere
Davide Barbavara	Consigliere
Federica Iaia	Consigliere
Marco Lo Giacco	Consigliere
Manuela Maccia	Consigliere
Marco Pirolini	Consigliere e Tesoriere
Chiara Scavone	Consigliere
Antonio Trentini	Consigliere
Andrea Magnani	Responsabile Operativo
Massimo Cavalmoretti	Segretario del Consiglio

Advisory Board

- Alexia Giugni
- Andrea Magnani
- Francesco Rizzo
- Claudia Emilio
- Elisabetta Fossati
- Gianni Bonessi
- Luca Dell'Antonio
- Federico Scrocco





La parola ai volontari

Nicoletta Carlomagno, Responsabile Operations Italy, ha corso la Milano Relay Marathon 2024 e con la sua staffetta ha raccolto un importo record per una causa solidale

Cosa ha significato per te l'attività di raccolta fondi attivata durante la Milano Marathon 2024?

Correre alla Milano Marathon è stata molto più di un'iniziativa benefica per me. È stata un'esperienza entusiasmante e unica, che mi ha dato l'opportunità di fare una differenza concreta a sostegno di una causa in cui credo profondamente. Unire la mia passione per lo sport a un obiettivo solidale mi ha arricchita come persona e come runner, facendomi sentire parte del motore per il cambiamento a supporto del prossimo.

Cosa ti ha motivato - e spinto a motivare i tuoi colleghi e colleghe - a superare l'obiettivo di raccolta fondi?

L'avventura è partita con una forte determinazione di lasciare un segno e impattare in modo concreto e significativo la causa che stavo sostenendo. Sapere che ogni contributo avrebbe fatto la differenza mi ha spinto a dare il massimo. La voglia di superare l'obiettivo è stata alimentata dall'incoraggiamento di familiari, amici e colleghi, dalla generosità e dall'entusiasmo di chi ha donato e dal senso di responsabilità verso chi avrebbe beneficiato della raccolta; infine, la voglia di trasformare questa esperienza in qualcosa di più grande mi ha motivata ad andare anche oltre.

Che significato associ a Fondazione Deutsche Bank Italia?

La prima parola che mi viene in mente quando penso a Fondazione Deutsche Bank Italia è "opportunità", sia per i destinatari delle opere benefiche e del sostegno offerto dalla Fondazione ai progetti meritevoli, sia per tutti coloro che possono, grazie alla Fondazione, mettersi in gioco nella gara della solidarietà.

Sofia Sassi, del team Anti Financial Crime, supporta da tanti anni la Fondazione nelle sue attività e si occupa anche di coordinare un gruppo di volontari

Cosa significa per te essere volontaria di Fondazione Deutsche Bank Italia?

Fare volontariato, per me, significa mettersi a disposizione per aiutare gli altri al fine di creare un impatto positivo sulla comunità e rafforzare il senso di solidarietà. L'impegno di ciascuno può infatti fare la differenza, consentendo allo stesso tempo di aprirsi a nuove esperienze che arricchiscono le proprie competenze e passioni.

Che importanza dai al tuo ruolo in Fondazione Deutsche Bank Italia?

L'aspetto più importante legato al ruolo di coordinatrice è sicuramente quello di riuscire a supportare nel miglior modo possibile il gruppo di volontari, che con grande impegno contribuiscono alle attività della Fondazione Deutsche Bank Italia. Contribuire ogni giorno ad allargare il gruppo dei volontari è sicuramente un altro aspetto fondamentale.

Ci sono state esperienze particolarmente significative nella tua esperienza in Fondazione Deutsche Bank Italia?

Tutti i progetti che ho avuto la fortuna di seguire mi hanno lasciato qualcosa di positivo, oltre alla possibilità di entrare in contatto con nuovi colleghi.



Gianni Bonessi si occupa di controllo dei rischi divisionali, **Davide Barbavara** di negoziazione e acquisti e **Chiara Scavone** di prodotti d'investimento. I tre colleghi hanno sviluppato un progetto di educazione finanziaria per condividere le proprie competenze e avvicinare i giovani al tema

Come è nata l'idea di creare lezioni di educazione finanziaria per gli studenti?

Il progetto nasce alcuni anni fa, da un articolo pubblicato da varie testate con Christian Sewing che citava: "Nel suo mercato interno, Deutsche Bank mira a investire di più nell'educazione finanziaria. [...] auspichiamo di raddoppiare il numero di dipendenti che forniscono educazione finanziaria alle scuole".

L'idea di avviare un progetto di educazione finanziaria si è poi sviluppato in modo molto naturale: abbiamo ascoltato i bisogni del territorio, a volte segnalati da nostri colleghi o clienti. Da tempo emergeva con forza la richiesta di un' iniziativa strutturata, accessibile a tutte le fasce di età, che potesse colmare le lacune in termini di conoscenze finanziarie. In Italia, infatti, esiste una scarsa consapevolezza su questi temi, e questo si riflette spesso in un significativo gap di performance rispetto al mercato. Abbiamo quindi sentito la responsabilità di creare un percorso chiaro e completo, con l'obiettivo di fornire strumenti concreti per prendere decisioni finanziarie più consapevoli e migliori risultati nel lungo termine.

Come adattate le lezioni ai diversi contesti, come scuole, università e carceri?

Negli anni abbiamo sviluppato diversi linguaggi, che ci aiutano a veicolare i temi di Educazione Finanziaria in funzione del tipo di pubblico, del luogo e anche della numerosità dei partecipanti. Ad ogni modo, cerchiamo sempre di preferire approcci più interattivi rispetto alla classica lezione frontale. In alcuni contesti un attore ha "teatralizzato" alcuni testi e concetti, in altri abbiamo così proposto un quiz online, che i ragazzi fanno con i loro smartphone, per iniziare a scaldare l'aula...

Come descrivereste la vostra "doppia veste" di Consiglieri di Fondazione Deutsche Bank Italia ed esperti di educazione finanziaria?

Non ci riteniamo professori di educazione finanziaria. Cerchiamo di spiegare l'importanza di una buona conoscenza dei temi finanziari, per poter disporre di mezzi coerenti alle proprie aspettative e al progetto di vita che si intende portare avanti. Siamo persone che cercano di raccontare, in termini semplici e con esempi concreti, ciò che hanno imparato nel proprio ambito lavorativo. Come sempre, è più importante far nascere delle domande, che inondare di risposte.

Perché, per voi, è importante avvicinare i giovani a un tema simile?

È importante avvicinare i giovani poiché l'Italia, purtroppo, è agli ultimi posti in Europa per livello di conoscenze su temi di Educazione Finanziaria. Inoltre, esiste un significativo gender gap. In questo contesto poi, si innestano tutti i pro e i contro del vivere negli anni dei social media e della sovraesposizione a ogni tipo di fonte di informazione (o disinformazione).





We Re-Start

We Re-Start è l'iniziativa che permette a ciascun dipendente di Deutsche Bank in Italia di segnalare un progetto no profit per il sostegno finanziario della Fondazione. Nata nel 2021 come atto di ripartenza dopo la pandemia, è diventata negli anni un appuntamento atteso che rafforza il modello partecipato: Fondazione Deutsche Bank Italia, infatti, non solo funziona grazie al lavoro volontario di tanti colleghi, ma beneficia dell'impegno dei dipendenti anche nella segnalazione di iniziative meritevoli sul territorio.

Dopo il grande successo della prima edizione, ogni anno l'iniziativa mira a sostenere realtà territoriali che facciano la differenza in uno degli ambiti di intervento presidiati dalla Fondazione nelle proprie aree di riferimento.

A We Re-Start è stato destinato circa il 20% dei fondi complessivamente erogati nel 2024 da Fondazione Deutsche Bank Italia, a sostegno di 7 enti:

- Virtus Aversa con il progetto “Scugnizzaria 2.0”
- ASBIN con il progetto “Famiglie Multiculturali e Spina Bifida: facciamo rete!”
- Fondazione Tutto è Vita con il progetto “Borgo TuttoèVita”
- Associazione Genitori Insieme con il progetto “L mest scocchiat”
- Istituto Piccole Sorelle dei Poveri con un modello di cura “centrato sulla persona”
- Tutti a Scuola ODV con tre progetti dedicati a bambini, giovani e adulti con disabilità
- I Gatti Felici di Lipari ODV con il “progetto FELV”

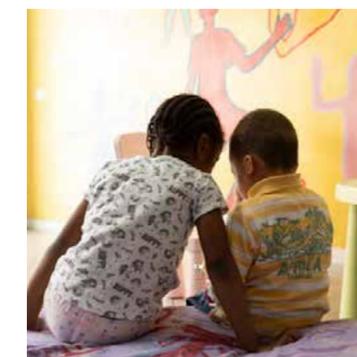
I progetti e i partner nel 2024

Education

- **Borse di studio:**
 - **Fondazione Telethon:** sostegno a una dottoranda che studia nuove terapie per malattie genetiche rare.
 - **RCS Academy:** sostegno a 2 studenti/studentesse meritevoli del Master in Green Management e Sostenibilità.
 - **Università Bocconi:** esonero totale per un/una studente/studentessa meritevole in ambito STEM.
- **Dynamo Camp:** sostegno alla “Sessione Famiglia autunnale” che offre a 28 nuclei familiari con bambini affetti da gravi patologie e disabilità un week-end di sport e svago presso la struttura dell'ente, a misura di tutti.
- **Fondazione IEO-CCM:** prosecuzione del progetto “In classe con Smartfood IEO – strumenti per l'insegnamento delle Scienze della nutrizione”, che diffonde la cultura alimentare consapevole e sostenibile all'interno delle scuole.
- **Fondazione TOG:** sostegno al programma di psicomotricità e accompagnamento alla crescita per bambini con patologie neuronali gravi.
- **Il Manto / Cometa:** sostegno al progetto “TalenToBe” per l'avvicinamento di bambini e ragazzi svantaggiati alle materie STEM, attraverso un approccio educativo fatto di percorsi e laboratori di apprendimento dedicati.
- **Università degli Studi di Milano Bicocca:** progetto di educazione finanziaria rivolto a studenti e studentesse per approfondire le frodi finanziarie, l'educazione finanziaria delle donne in Italia e le prime scelte economiche nell'età adulta.

In the Community

- **Angeli del Bello Milano – Quelli del Bello:** sostegno a un progetto di cura, pulizia e mantenimento degli spazi verdi nel quartiere Bicocca attraverso il coinvolgimento di persone Messe Alla Prova, che hanno cioè ottenuto la sospensione del procedimento penale per reati di minore allarme sociale, a fronte di lavori di pubblica utilità.
- **ASBIN (Associazione Spina Bifida e Idrocefalo):** progetto “Famiglie multiculturali e Spina Bifida: facciamo rete!”, che offre supporto psicosociale alle famiglie multietniche con bambini affetti da spina bifida e idrocefalo.
- **Casa della Carità:** sostegno finanziario al progetto “Casa Nido”, per ampliare la capacità di accoglienza del centro a beneficio delle famiglie bisognose.
- **Cieli Azzurri:** accesso a eventi di intrattenimento per i piccoli pazienti ospiti delle chirurgie pediatriche milanesi e le loro famiglie.
- **Europa Donna Italia:** finanziamento del progetto “Un mondo di salute”, un percorso di educazione alimentare sostenibile focalizzato sulla prevenzione primaria del tumore al seno.
- **Associazione Fiorenzo Fratini Onlus:** sostegno al progetto “Esci dalla strada ed entra in campo” per supportare le famiglie che versano in condizioni economiche difficili e che non possono permettersi di far praticare sport ai propri figli.
- **Fondazione Somaschi:** supporto al progetto “Integrazione Migranti” che consiste in un accompagnamento lavorativo per giovani migranti favorendo l'incontro con le possibili aziende ospitanti sul territorio di Como.
- **Genitori Insieme:** progetto “I Maestri Scocchiati”, un laboratorio di falegnameria per bambini e ragazzi con disturbi dello spettro autistico, mirato all'inclusione sociale.



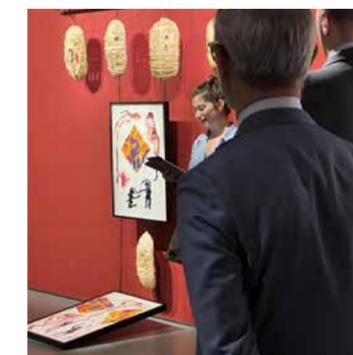
- **I Gatti Felici di Lipari:** progetto “Recupero gatti randagi”, che si occupa di visitare e vaccinare i gatti dell'isola salvati dall'ente.
- **Istituto Piccole Sorelle Dei Poveri:** progetto “Casa Anziani”, che prevede l'acquisto di un furgone per le necessità dei 71 anziani ospiti della Casa.
- **Tutti a Scuola ODV:** progetti “Tutti a Cavallo - Tutti in piscina - Tutti in musica - Giochi senza barriere” che mirano all'integrazione di circa 100 ragazzi con disabilità attraverso lo sport, la musica e il gioco.
- **TuttoèVita:** progetto “Trasforma una frana in fonte di vita”, per la riqualificazione di un terreno limitrofo al Borgo TuttoèVita, che ospita persone affette da patologie inguaribili o terminali, e i loro familiari.
- **Virtus Aversa:** progetto “Scugnizzeria 2.0” che offre accesso gratuito alle attività sportive di pallavolo per 30 bambini dei quartieri di Caivano e Scampia (Napoli), presso la sede dell'ente e lontano dalla realtà di degrado e criminalità dei quartieri di provenienza.

Environment

- **Fondazione Centro Velico Caprera:** sostegno al progetto “M.A.R.E”, Marine Adventure for Research Education, che si occupa del monitoraggio della salute del Mar Mediterraneo a bordo del catamarano “One”.
- **WWF Italia:** prosecuzione del finanziamento per la realizzazione del museo interattivo Casa Pelagos presso l'Oasi WWF di Orbetello.
- **International School for Scientific Diving (ISSD – ETS):** sostegno al progetto Green Sea che mira a piantumare la posidonia oceanica in 300 mq di fondale alle Cinque Terre (Liguria).
- **Levante Società Benefit:** sostegno alla realizzazione di pannelli solari “origami” pieghevoli e portatili, realizzati a partire da carbonio riciclato, per WWF Italia che alimenterà con energia pulita le Vele del Panda, lo staff antibraconaggio, e alcune Oasi WWF posizionate in aree remote e non servite da energia corrente.

Art & Culture

- **MUDEC Education – 24 ORE Cultura:** laboratori e incontri didattici che, attraverso l'arte, possano avvicinare le persone a diverse tematiche di attualità.



Mappa

- | | | | | | |
|---|---|--|----|---|---|
| 1 |  | Laboratori STEM per bambini | 5 |  | Progetto di riforestazione di posidonia oceanica |
| 2 |  | Borsa di studio STEM | 6 |  | Weekend di Terapia Ricreativa |
| |  | Appartamenti per famiglie in difficoltà | 7 |  | Ripristino di un terreno franato |
| |  | Educazione alimentare per la prevenzione | 8 |  | Sport per bambini e ragazzi in difficoltà |
| |  | In classe con Smartfood | |  | Ospitalità e assistenza agli anziani in difficoltà |
| |  | Laboratori artistici al MUDEC | 9 |  | Casa Pelagos per il Santuario dei cetacei |
| |  | Cultura e sport per i bambini delle pediatrie milanesi | 10 |  | Pannelli fotovoltaici «origami» |
| |  | Borse di studio nel Master Sostenibilità e Green Management | 11 |  | Monitoraggio della salute del Mar Mediterraneo |
| |  | Una risposta alle malattie rare | 12 |  | Pallavolo come alternativa alla criminalità e all'emarginazione |
| |  | La psicomotricità per i bambini con patologie neurologiche complesse | 13 |  | Attività a sostegno di bambini con disabilità |
| |  | Supporto psico-sociale per le famiglie con figli affetti da Spina Bifida | 14 |  | Assistenza a persone con disabilità intellettiva e con disturbo autistico |
| |  | Pulizia e abbellimento di spazi pubblici | 15 |  | Cura e prevenzione per gatti randagi |
| 3 |  | Educazione Finanziaria in scuole, università e carceri | | | |
| 4 |  | Restart - Accompagnamento lavorativo per giovani migranti | | | |





Education

Bocconi

Il valore dell'educazione finanziaria

In Italia, l'alfabetizzazione finanziaria continua a rappresentare una sfida. L'Edufin Index 2024 registra un punteggio medio di 56 su 100, con un analfabetismo finanziario in crescita che oggi riguarda il 12% della popolazione.*

L'Università Bocconi è un'eccellenza nella ricerca e nell'insegnamento delle discipline economico-finanziarie e contribuisce allo sviluppo socio-economico in Italia, in Europa e nel mondo.

Deutsche Bank e la Fondazione sostengono diverse iniziative dell'Ateneo mirate a promuovere la crescita accademica e professionale degli studenti. Tra queste, il sostegno alla ricerca attraverso la Deutsche Bank Chair in Quantitative Finance and Asset Pricing e le Fondazione Deutsche Bank Italia Scholarship per studentesse e studenti meritevoli in ambito STEM.

* Edufin Index 2024 "L'educazione finanziaria degli italiani è insufficiente".

2

Research Assistant reclutati per rafforzare la qualità e la rilevanza della ricerca della Chair

351

studenti hanno frequentato corsi impartiti dal Prof. Favero nell'anno accademico 2023/2024 e 2024/2025

6

Studenti accolti in stage presso Deutsche Bank (4 in Italia, 1 in UK e 1 in Germania)

12

Laureati che hanno ottenuto un placement presso Deutsche Bank (6 presso sedi italiane, 3 in Svizzera, 2 in Regno Unito e 1 in Germania)

1

studente beneficia della Fondazione Deutsche Bank Scholarship in ambito STEM

La collaborazione tra il Gruppo Deutsche Bank e l'Università Bocconi ha radici solide e profonde. Nel 1997 la Banca ha aderito allo storico Programma Partner per lo Sviluppo e nel 2010 è stata il primo gruppo estero a sottoscrivere un accordo di Partnership Strategica con l'Ateneo, impegnandosi a sostenere in modo trasversale gli studenti attraverso il programma Bocconi Merit Awards, la didattica e la ricerca con l'istituzione della cattedra Deutsche Bank Chair in Quantitative Finance and Asset Pricing, affidata al Professor Carlo Favero e che dal 2016 è diventata permanente.

Nel solco dell'impegno per la formazione delle nuove generazioni, Fondazione Deutsche Bank Italia ha rinnovato il proprio sostegno a Bocconi anche nel 2024, istituendo un esonero totale da tasse e contributi universitari per studenti e studentesse di talento, motivati a intraprendere un percorso triennale in ambito STEM.

Infine, un tassello fondamentale della collaborazione è rappresentato dal recruitment. Nel 2024, Deutsche Bank ha incontrato in diverse occasioni gli studenti, premiando i 6 più meritevoli con programmi di internship in Italia e all'estero. Inoltre, 12 laureati magistrali dell'anno accademico 2021/2022 hanno ottenuto un placement presso la Banca, a conferma della sinergia tra il mondo accademico e quello professionale.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



Formare i Green Manager di domani

Nei prossimi 4 anni il 60% dei lavoratori dovrà possedere un livello medio-alto di competenze specifiche nel management della sostenibilità per essere pronto a ricoprire posizioni strategiche nell'ambito dei nuovi green jobs.*

RCS Academy, la Business School del gruppo editoriale RCS, ha avviato un Master post laurea in collaborazione con Corriere della Sera e Pianeta 2030, ora alla seconda edizione, proprio su queste tematiche per formare futuri professionisti del settore Green.

Fondazione Deutsche Bank Italia affianca RCS Academy in questo percorso e offre borse di studio per giovani talenti del Master in Sostenibilità e Green Management.

* Sistema informativo Excelsior di Unioncamere.

Gli obiettivi dell'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e il Green Deal europeo offrono l'opportunità di investire su nuovi ruoli professionali che possiedano capacità tecniche e manageriali per gestire i business in un'ottica di maggior efficientamento delle risorse e di equilibrio sostenibile.

RCS Academy ha elaborato un programma intensivo della durata di 4 mesi di aula full time e 6 di stage che alterna teoria e pratica, testimonianze, case history aziendali e project work.

Questa iniziativa è parte dei progetti di Gruppo in tema ESG, portati avanti nella convinzione che sia responsabilità anche delle imprese essere parte della transizione verso una società e un'economia più sostenibile.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



Dynamo Camp: il diritto di essere felici

Ogni anno, in Italia, oltre 10.000 bambini e adolescenti sono colpiti da patologie gravi o croniche. Queste condizioni richiedono spesso terapie invasive che possono compromettere la serenità e la spensieratezza tipiche dell'infanzia. L'impatto non si limita ai giovani pazienti, ma coinvolge profondamente anche le loro famiglie, influenzando la vita quotidiana, il tempo libero e le vacanze.*

Dynamo Camp ha risposto a questa necessità realizzando un Camp di Terapia Ricreativa in Toscana, primo in Italia, appositamente strutturato per ospitare gratuitamente per periodi di vacanza e svago bambini e ragazzi malati, in terapia o nel periodo di post ospedalizzazione.

Anche per il 2024, Fondazione Deutsche Bank Italia è stata al fianco di Dynamo Camp, sostenendo i costi di un Weekend Famiglia autunnale.

* Indagine di BVA Doxa e Fondazione Paideia sull'impatto della disabilità nel sistema familiare: su un campione di 986 famiglie, il 36% dichiara di non aver mai occasioni di vacanza, mentre il 57% solo una volta all'anno.

117

persone partecipanti

31

famiglie ospitate a
Dynamo Camp

32

bambini e ragazzi
con disabilità

24

siblings hanno partecipato
alla sessione

Grazie al supporto concreto di Fondazione Deutsche Bank Italia, durante il primo weekend di novembre 31 famiglie provenienti da quasi tutto il territorio nazionale hanno partecipato ai programmi di Terapia Ricreativa presso il Camp.

32 bambini e ragazzi con patologie gravi e croniche, disturbi del neurosviluppo e condizioni di disabilità, 61 fra genitori e caregivers e 24 siblings hanno potuto beneficiare di un weekend di svago a misura di tutti, partecipare alle attività a loro dedicate e trascorrere momenti di gioia e relax in un ambiente sicuro e protetto.

I risultati hanno superato ogni aspettativa. Le attività all'aria aperta e la terapia ricreativa hanno contribuito a creare legami più forti tra i membri della famiglia e a rafforzare il loro senso di comunità.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



Educazione Finanziaria in scuole, università e carceri

In Italia l'educazione finanziaria dei giovani (18-35 anni) è sotto la media OCSE, e questo è particolarmente valido per la popolazione femminile, che registra in media un livello alfabetizzazione finanziaria inferiore rispetto a quella maschile.*

Per questa ragione, Fondazione Deutsche Bank Italia ha lanciato un programma di iniziative che mirano a portare le conoscenze finanziarie di base in diversi ambiti.

Il progetto, nato in collaborazione con l'Università degli Studi di Milano Bicocca, ha viaggiato per tutta Italia, grazie alla profonda dedizione di un gruppo di dipendenti esperti, che in qualità di volontari, sono stati nelle scuole, nelle università e persino nelle carceri per spiegare cosa significa educazione finanziaria e per condividere le proprie competenze.

* Dal Report "GenerationShip" di Kkienn Connecting People and Companies per il Gruppo Unipol.

60

ragazze al Summer Camp

Il "tour Edufin" di Fondazione Deutsche Bank Italia ha fatto tappa al Teatro Arsenale di Milano e in diverse scuole di Puglia e Basilicata, per spiegare a ragazzi e ragazze come l'educazione finanziaria sia un ascensore per raggiungere la libertà finanziaria, ma anche uno strumento per evitare i pericoli delle truffe e per colmare il gender gap, lasciando al passato il modello "Cenerentola".

5

volontari di Fondazione Deutsche Bank Italia

È dunque proseguito nella seconda metà dell'anno con una serie di incontri nella Casa di reclusione di Milano-Opera. I temi affrontati nelle lezioni sono stati definiti in collaborazione con la direzione dell'Istituto e con la rappresentanza degli stessi detenuti, che hanno voluto approfondire diversi aspetti chiave per la vita di ogni giorno: a partire dal budget finanziario, il paniere degli impegni e l'equilibrio con il reddito del nucleo familiare, passando per le conseguenze e i rimedi delle segnalazioni in CRIF e CAI.

200

studenti coinvolti

Nel 2024 la Fondazione ha inoltre sostenuto l'EFPE Summer Camp, il campus estivo di educazione finanziaria che prevede un percorso formativo gratuito e rivolto a 60 ragazze adolescenti.

[Scopri di più sull'iniziativa.](#)





Education



Esci dalla strada ed entra in campo: l'attività sportiva accessibile a tutti i bambini

Quasi 1 minore su 5 non fa sport. Per il 30% circa dei bambini dai 6 ai 10 anni la causa è la condizione economica del nucleo familiare.* Fare sport ancora oggi è costoso per molte famiglie, e spesso strutture e spazi pubblici sono insufficienti.

Fondazione Fiorenzo Fratini Onlus sostiene la Fondazione Compagnia di Babbo Natale che promuove il progetto "Esci dalla strada ed entra in campo" che prevede di supportare le famiglie che versano in condizioni economiche difficili e che non possono permettersi di far praticare sport ai propri figli. L'obiettivo principale è quello di prevenire che questi giovani si allontanino dal percorso di crescita sano e produttivo, evitando che finiscano per "perdersi per strada".

Fondazione Deutsche Bank sostiene concretamente il progetto, contribuendo a fornire un supporto economico alle famiglie individuate.

* Rapporto nazionale sui minori e lo sport, realizzato dall'Osservatorio #conibambini promosso da Con i Bambini e Openpolis nell'ambito del Fondo per il contrasto della povertà educativa minorile.

30%

i bambini dai 6 ai 10 anni
che non fanno sport per
ragioni economiche

50

Ragazzi sostenuti
dal progetto

33

I ragazzi sostenuti
grazie a Fondazione
Deutsche Bank Italia

Le famiglie che hanno beneficiato di questo aiuto sono state selezionate e informate del progetto attraverso un modulo di registrazione, con la collaborazione dei centri di ascolto comunali e parrocchiali, degli assistenti sociali, della Caritas, degli educatori di strada con cui queste famiglie erano già in contatto a causa della loro difficile situazione economica o sociale.

Alle famiglie segnalate come particolarmente bisognose è stata garantita anche la copertura economica per la visita medico-sportiva, un requisito imprescindibile per l'iscrizione a qualsiasi attività sportiva, nonché il supporto per l'acquisto dell'abbigliamento e delle attrezzature necessarie per praticare lo sport scelto.

I ragazzi coinvolti hanno avuto la possibilità di praticare una vasta gamma di sport, tra cui canoa, basket, danza, pugilato, pallavolo, tamburello, tennis, nuoto, calcio, arti marziali, rugby, pattinaggio e ginnastica artistica. La durata dell'abbonamento varia in base allo sport scelto, e in alcuni casi include anche il saggio di fine anno oppure la gara per passare di livello.

Nell'anno sono stati aiutati 50 ragazzi che usufruiranno di questa opportunità per tutto il 2025, di cui 33 grazie al sostegno di Fondazione Deutsche Bank Italia.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



L'educazione alimentare come mezzo di prevenzione

Secondo la ricerca scientifica, circa il 40% dei casi di tumore è prevenibile attraverso la modifica del proprio stile di vita.* Seguire un'alimentazione sana e bilanciata, essere fisicamente attivi e non fumare sono le azioni più importanti che possiamo implementare quotidianamente al fine di ridurre il rischio di tumore, oltre che di altre patologie croniche non trasmissibili.

In questo contesto, l'Istituto Europeo di Oncologia di Milano promuove Smartfood, un progetto di ricerca in Scienze della Nutrizione e Comunicazione che attraverso il lavoro di ricercatori, nutrizionisti e medici cerca i cibi protettivi per la salute e comunica i risultati della scienza in ambito nutrizionale.

Fondazione Deutsche Bank Italia affianca l'ente per la realizzazione del progetto "In classe con Smartfood IEO – strumenti per l'insegnamento delle Scienze della nutrizione", che porta la cultura alimentare consapevole e sostenibile all'interno delle scuole.

* Numeri del cancro in Italia 2023, Associazione Italiana di Oncologia Medica (AIOM).
https://www.aiom.it/wp-content/uploads/2023/12/2023_AIOM_NDC-web.pdf

5
webinar

50
insegnanti formati

9
scuole coinvolte

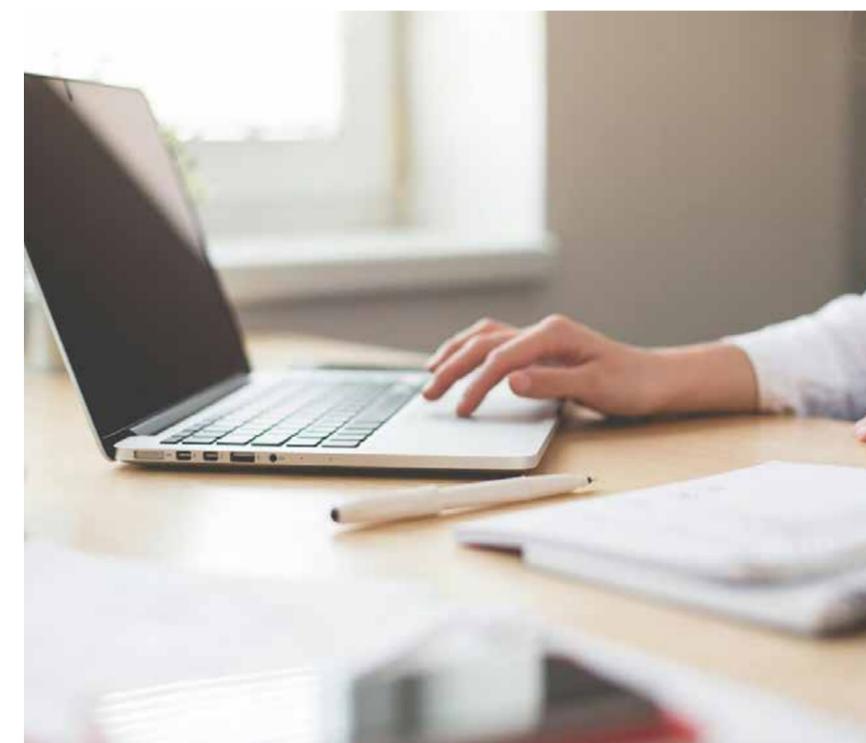
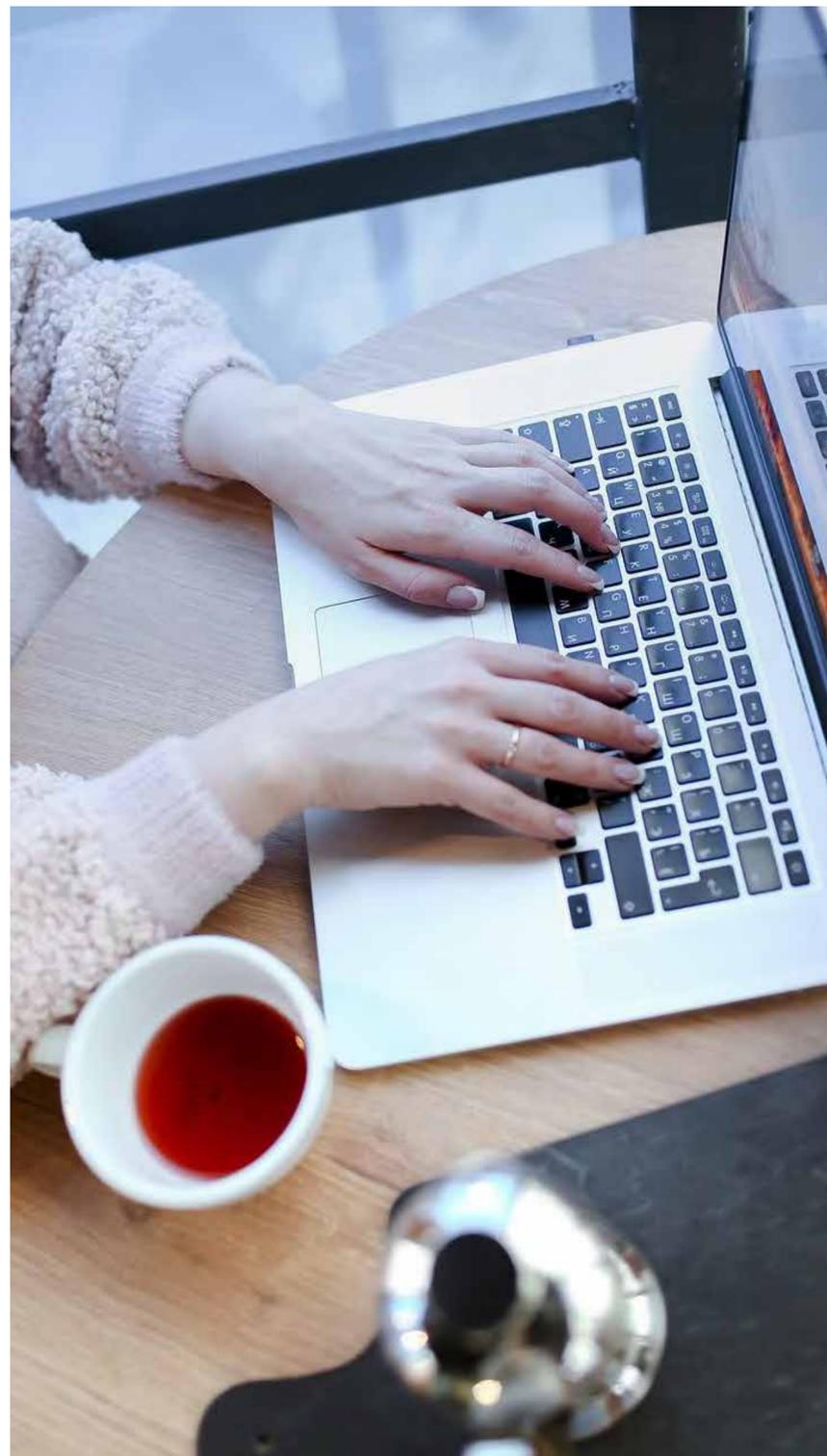
1000
studenti partecipanti

La Fondazione IEO-MONZINO ETS è un ente del terzo settore che da oltre 30 anni sostiene direttamente ed esclusivamente la ricerca dell'Istituto Europeo di Oncologia e del Centro Cardiologico Monzino, con l'obiettivo di individuare le cure migliori e sostenere progetti innovativi. Attraverso il programma Smartfood, l'ente educa i giovani a compiere scelte alimentari consapevoli che possano contribuire alla prevenzione di malattie cronic-degenerative e all'attenuazione dell'impatto ambientale dei diversi stili alimentari.

Il progetto "In classe con Smartfood IEO - strumenti per l'insegnamento delle scienze della nutrizione" si rivolge principalmente al corpo docente delle scuole secondarie di primo livello. L'obiettivo è formare un gruppo di insegnanti in grado di sensibilizzare gli studenti sull'importanza dell'alimentazione come fattore in grado di influire sul rischio di insorgenza di malattie cronic degenerative e sull'impatto ambientale dei diversi stili alimentari.

Nel corso del 2024 sono stati erogati 5 webinar su queste tematiche per formare 50 insegnanti di 9 istituti coinvolti che, a loro volta, educeranno più di 1000 studenti tra gli 11 e i 14 anni.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



La risposta è nella ricerca scientifica

Circa 2 milioni di persone sono affette da malattie rare in Italia, ma solo per il 5% delle patologie esistono terapie attive nel nostro Paese.* La ricerca scientifica è l'unico strumento per dare risposte concrete ai pazienti e per mettere a punto strategie terapeutiche capaci di avere un impatto positivo sulle loro vite.

Fondazione Telethon lavora da oltre 30 anni per l'avanzamento della ricerca biomedica sulle malattie genetiche rare, sia sostenendo i ricercatori meritevoli sia stando accanto ai pazienti attraverso progetti e servizi a loro dedicati.

Fondazione Deutsche Bank Italia, che sostiene dal 2021 Fondazione Telethon su entrambi i fronti, finanzia dal 2024 la borsa di studio di Matilde Cossutta, dottoranda all'Università di Tor Vergata di Roma. Con la guida della Dott.ssa Maria Ester Bernardo, Matilde sta contribuendo allo studio di una piattaforma tecnologica per lo sviluppo di nuove terapie per malattie genetiche rare presso l'Istituto San Raffaele-Telethon per la Terapia Genica (SR-Tiget).

* Il IX Rapporto di MonitoRare nel 2023 sulla condizione delle persone con malattia rara in Italia.

1

PARTNERSHIP EUROPEA
nell'ambito del progetto
EU Join4ATMP

2

DOSSIER in fase di
elaborazione per la richiesta
di Orphan Drug Designation.
Una già ottenuta

3

VETTORI VIRALI in sviluppo,
1 già certificato GMP

4

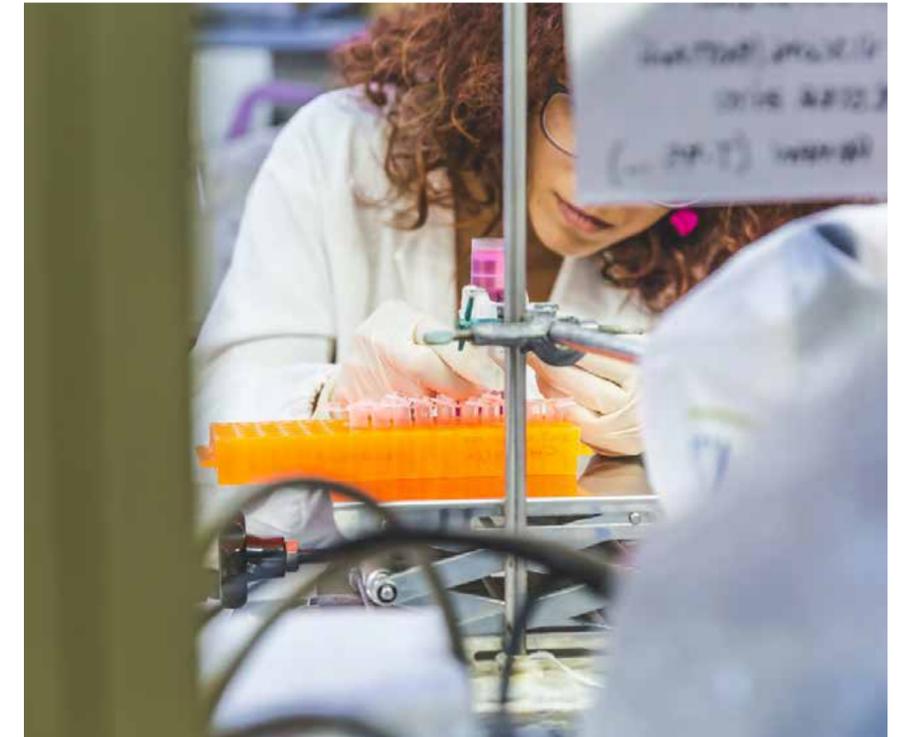
SEQUENZE GENICHE
individuate per
Mucopolisaccaridosi IVB
e alfa-Mannosidosi

Sviluppare terapie avanzate, efficaci ma anche sostenibili e accessibili ai pazienti è una grande sfida dei nostri tempi. Fondazione Telethon ha deciso di affrontarla con la messa a punto di un metodo innovativo che permetta di creare più terapie in parallelo, riducendo tempi e costi.

Matilde sta lavorando sulle malattie da accumulo lisosomiale, un gruppo di malattie genetiche che causano problemi a diversi organi, tra i quali lo scheletro. Il progetto punta a sviluppare terapie geniche per tre di queste malattie affini tra loro, ottimizzando la raccolta dei dati. Si tratta di mucopolisaccaridosi di tipo IVA, mucopolisaccaridosi di tipo IVB e alfa-mannosidosi.

Il contributo di Fondazione Deutsche Bank Italia permetterà a una giovane ricercatrice come Matilde di formarsi in un istituto di eccellenza internazionale e di avvicinarsi allo studio delle malattie genetiche rare, avviando un percorso di carriera che speriamo possa contribuire a mantenere viva la ricerca in un ambito spesso trascurato, per offrire nuove prospettive ai pazienti.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education

TOG Fondazione
TOG
ETS

Valorizzare le abilità attraverso la scoperta del proprio corpo

Ogni anno in Italia si registrano circa 19.000 nuovi casi di malattie rare.* Queste patologie condividono diverse criticità, tra cui la limitata disponibilità di terapie, e spesso la cura più efficace è rappresentata proprio da un percorso di riabilitazione caratterizzato da un approccio multidisciplinare.

Fondazione TOG, da oltre 10 anni, si prende cura di bambini e ragazzi affetti da malattie neurologiche complesse, come paralisi cerebrale e sindromi genetiche, offrendo loro programmi di riabilitazione personalizzati e completamente gratuiti, con l'obiettivo di stimolare lo sviluppo della loro personalità e di potenziarne capacità ed autonomia.

Sin dal 2022, Fondazione Deutsche Bank Italia sostiene il progetto "La psicomotricità per i bambini con patologie neurologiche complesse" che ha permesso a TOG di integrare l'offerta terapeutica con una disciplina che agisce sulla totalità dell'individuo.

* Dati del Registro Nazionale Malattie Rare dell'Istituto Superiore di Sanità (ISS).

oltre
3.000
mq per la cura e la
riabilitazione

3
anni di sostegno al progetto

L'obiettivo che si intende perseguire è la valorizzazione delle abilità di ciascuno, attraverso la scoperta del proprio corpo, delle proprie emozioni e delle possibilità di movimento all'interno della relazione con il terapeuta e in gruppo.

Nel 2024 con il contributo di Fondazione Deutsche Bank Italia, 55 bambini e ragazzi hanno potuto beneficiare del percorso di psicomotricità in modo gratuito e rafforzare le proprie competenze nei distretti cognitivo, motorio e comunicativo. Questo li porta a una maggiore autonomia, che aiuta e sostiene molto anche le loro famiglie.

Nel prossimo triennio, si prevede di implementare il progetto grazie a nuove tecnologie come il puntatore oculare che permette di comunicare con gli occhi, le stanze immersive, la riproduzione di realtà virtuali mediante l'utilizzo dei visori, la musicoterapia e la piscina, che permetteranno di sperimentare la psicomotricità in altri contesti e nuovi orizzonti.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



Investire nel futuro: supporto ai giovani talenti

In Italia, la percentuale dei giovani NEET (Not in Education, Employment or Training), ovvero coloro che non studiano e non lavorano, si attesta intorno al 16,1%*, mentre il tasso di abbandono scolastico, tenendo quale indicatore di riferimento la quota di 18-24enni, si è attestato al 10,5%*. Questo dato registra un peggioramento nei contesti di disagio sociale ed economico.

Il Manto SCS, parte del network Cometa, si occupa dal 2005 di contrastare queste dinamiche sul territorio della provincia di Como, proponendo a bambini e ragazzi diverse iniziative di supporto alla crescita e allo studio.

Fondazione Deutsche Bank Italia ha avviato nell'anno 2023 il sostegno al progetto "TalenToBe", che mira ad avvicinare 30 bambini e ragazzi per ciascun anno scolastico tra i 6 e i 13 anni alle materie STEM, sperimentando un nuovo approccio educativo fatto di percorsi e laboratori di apprendimento dedicati.

* Report Istat del 2024.

7

Laboratori organizzati

2

uscite e visite formative a tema STEM

60

bambini e ragazzi coinvolti

I 60 bambini e ragazzi coinvolti nelle prime due annualità del progetto, provengono in molti casi da contesti socioeconomici e familiari complessi, dove la possibilità di riscattarsi grazie all'accesso a servizi educativi di qualità è spesso preclusa. Allo stesso tempo esprimono desiderio di apprendere, conoscere sé stessi e gli altri.

Il progetto TalenToBe ha permesso loro di acquisire competenze scientifiche, applicando la teoria a situazioni reali e vicine alla vita di tutti i giorni. Ad esempio, tra i laboratori proposti c'è quello di orto: ai bambini e ragazzi è stato proposto di sperimentare con varietà locali di piante, rafforzando le conoscenze e la consapevolezza sull'importanza della biodiversità e del far crescere la pianta in modo naturale, senza utilizzare prodotti chimici per l'ambiente per proteggerne l'unicità e la bellezza.

Attraverso "TalenToBe Sosteniamo giovani talenti", la Fondazione si impegna dunque a contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, in particolare l'Obiettivo 4 (Istruzione di Qualità) e l'Obiettivo 10 (Riduzione delle Disuguaglianze).

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Education



We Re-Start | Pallavolo come alternativa alla criminalità e all'emarginazione

Lo Sport rappresenta un potente strumento di inclusione e coesione sociale: le iniziative promosse verso la comunità dimostrano come favorisca il benessere, rafforzando la partecipazione e l'integrazione a livello territoriale. In particolare, migliora gli indicatori chiave legati alla salute, alla riduzione della criminalità e all'inclusione sociale.*

Virtus Aversa, società pallavolistica maschile italiana nel campionato di Serie A2, ha sviluppato il progetto "Scugnizzeria 2.0", che offre ai giovani di Scampia e Caivano una via alternativa alla criminalità e all'emarginazione attraverso lo sport.

Il progetto ha accolto oltre 300 giovani atleti che, dalle categorie più piccole dell'S3 fino agli Under 19, stanno scoprendo la bellezza della pallavolo e della sana competizione. L'iniziativa punta a ricostruire una socialità compromessa da anni di disagi, isolamento e mancanza di opportunità, prevedendo non solo l'attività sportiva e l'allenamento tecnico, ma un vero e proprio percorso di crescita e formazione.

Il sostegno di Fondazione Deutsche Bank Italia ha permesso di potenziare la disponibilità di strutture, impianti sportivi, staff tecnico e assistenza medica per i giovani atleti, contribuendo al recupero di valori fondamentali come la disciplina, il rispetto e il lavoro di squadra.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)

* ICSC - Rapporto Sport 2024.



In the Community



CIELI AZZURRI
Associazione amici della
chirurgia pediatrica odv

Il potere di sport e cultura nel recupero post-operatorio dei bambini

Il recupero post-operatorio dei bambini non si limita solo alla guarigione fisica, ma coinvolge anche il benessere emotivo e psicologico. Le attività sociali e di svago hanno un impatto fondamentale in questo processo, offrendo ai giovani pazienti e alle loro famiglie momenti di svago e distrazione dalle difficoltà legate alla malattia.

Cieli Azzurri, un'organizzazione no profit che dedica la propria attività al supporto della chirurgia pediatrica e neonatale, offre con il progetto "Da Grande, Milano" esperienze sportive e culturali ai giovani pazienti delle pediatrie milanesi, con l'obiettivo di migliorarne il benessere fisico ed emotivo, proponendo attività che rappresentano una vera e propria pausa dalle difficoltà legate alla malattia.

Fondazione Deutsche Bank Italia ha sostenuto per il terzo anno consecutivo il progetto e ha permesso di ampliare l'iniziativa a nuovi ospedali e realtà sanitarie e a un numero sempre maggiore di piccoli pazienti.

40

famiglie hanno partecipato ad eventi culturali e sportivi

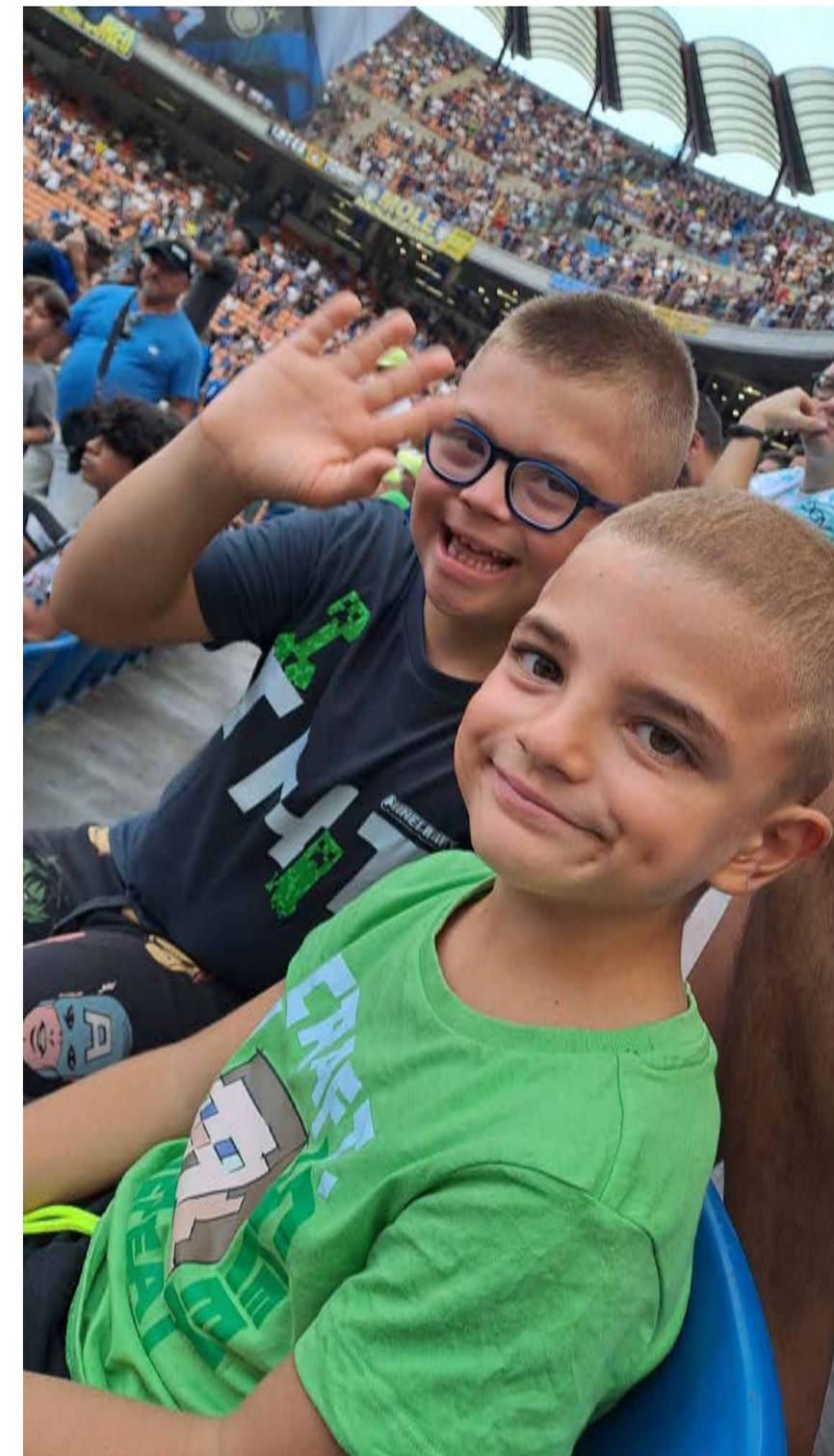
6

squadre sportive dei massimi campionati che hanno ospitato i bambini

Il programma si è sviluppato su due filoni principali: nell'ambito sportivo, le squadre di Serie A di Milano, come FC Internazionale, AC Milan, Pallacanestro Olimpia Milano, Allianz Powervolley Milano, CUS Milano Rugby e Seamen Milano Football, hanno accolto con entusiasmo i bambini e le famiglie, offrendo loro esperienze uniche e indimenticabili, grazie anche alla collaborazione del Centro Sportivo Italiano - Comitato di Milano (CSI MILANO), che ne ha coordinato le attività.

Durante l'anno sportivo 2023-2024, circa 40 bambini e le loro famiglie hanno preso parte agli eventi organizzati, vivendo momenti di gioia e condivisione che hanno migliorato il loro benessere generale, con esperienze positive che hanno influito nel loro percorso di guarigione.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



Prevenzione e benessere, l'educazione alimentare al centro

Secondo l'approccio globale "One Health" promosso dall'Organizzazione Mondiale della Sanità, la salute individuale non può essere separata da quella dell'ambiente e degli ecosistemi che ci circondano. Questo approccio integrato vede la salute della persona e dell'ambiente come interconnesse, diventa fondamentale per la promozione di stili di vita sani e sostenibili.

L'associazione Europa Donna, impegnata da anni nella sensibilizzazione e prevenzione dei tumori al seno, ha presentato il progetto "One Health for Breast Cancer", un percorso di educazione alimentare, benessere e responsabilità sociale per la prevenzione primaria delle patologie oncologiche.

Con il contributo di Fondazione Deutsche Bank Italia, è stato possibile dare forma e visibilità a tutte le attività previste. Il sostegno della Fondazione è stato cruciale non solo per la realizzazione di contenuti educativi sull'alimentazione sana e la prevenzione oncologica, ma anche per il rafforzamento della comunità che si impegna a sensibilizzare sulla salute globale e sull'importanza di stili di vita salutari.

1

sito web informativo sulla prevenzione

1

video informativo

1

Campagna social sull'alimentazione e il benessere nell'ottica della prevenzione del tumore al seno

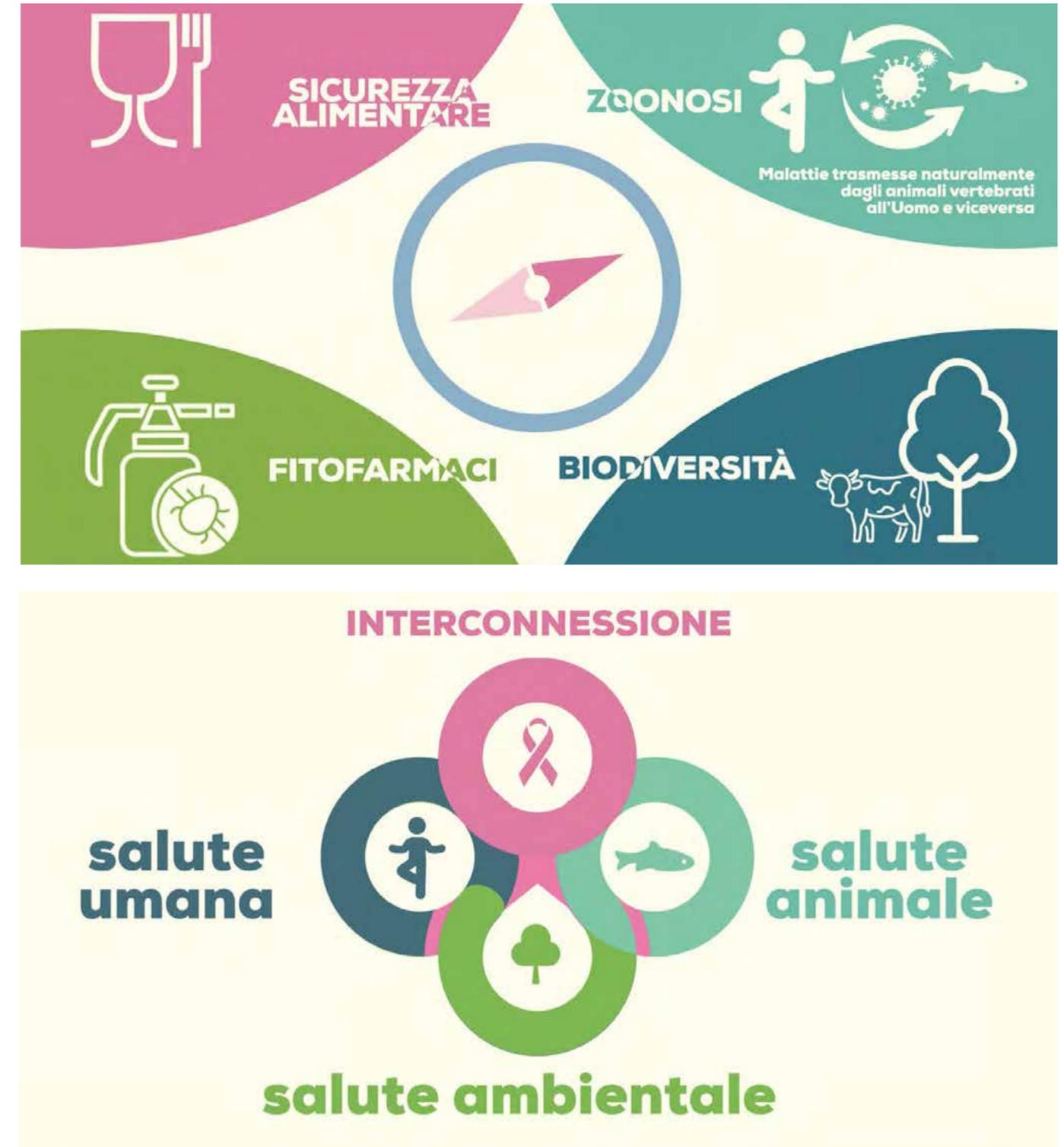
One Health for Breast Cancer è un percorso di alimentazione, benessere e responsabilità sociale per l'educazione alimentare per la prevenzione primaria delle patologie oncologiche che Europa Donna Italia ha intrapreso per sviluppare nuovi contenuti sull'educazione alimentare e la salute.

Nel corso del 2024, Europa Donna Italia ha coinvolto un Advisory Board di esperti nelle discipline sanitarie e ambientali per rivedere e ampliare le strategie di prevenzione del tumore al seno.

Sono state prodotte **22 raccomandazioni**, ovvero regole d'oro per una prevenzione del tumore al seno che offrono indicazioni pratiche di comportamenti e stili di vita e che tengono in considerazione non solo la salute della persona ma anche degli animali e del Pianeta.

Le raccomandazioni si propongono come linee guida per un cambiamento concreto nelle abitudini quotidiane delle persone, per migliorare la salute attraverso comportamenti sostenibili che coinvolgano anche l'alimentazione, l'esercizio fisico e il benessere psicologico.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



Un rifugio per le famiglie in difficoltà

La città di Milano continua a fronteggiare una crescente emergenza legata alla povertà. Dalle ultime ricerche degli osservatori emerge un aumento delle richieste di aiuto e supporto da parte delle famiglie in stato di indigenza del 18% rispetto all'anno precedente.*

La Fondazione Casa della Carità, nata nel 2002 e attiva dal 2004 nel quartiere periferico di Crescenzago, offre aiuto, ascolto e vicinanza alle persone che si trovano in difficoltà. Tra questi, l'ospitalità, la mensa, il centro di ascolto, le docce e il guardaroba, la tutela giuridica e l'ambulatorio medico e psichiatrico.

Grazie al supporto di Fondazione Deutsche Bank Italia, l'ente ha potuto avviare i lavori di ristrutturazione degli spazi dedicati a "Casa Nido" per ampliare la propria capacità di accoglienza a beneficio delle famiglie bisognose.

* Dai dati forniti Osservatorio Caritas.

3

nuovi appartamenti

13

Posti letto aggiuntivi

5

Famiglie accolte

Gli alloggi di Casa Nido si trovano nella sede della Casa della Carità. Sono appartamenti per l'autonomia che accolgono donne con figli e famiglie in difficoltà socio-economica, o provenienti da altre comunità.

L'obiettivo non è solo fornire un tetto, ma soprattutto aiutare queste famiglie a recuperare l'autonomia, costruire la propria identità e un futuro migliore per i propri figli.

Gli operatori dell'ente aiutano le famiglie con risorse personali e genitoriali, partendo dalle attività quotidiane sino all'obiettivo finale dell'autonomia e del reinserimento sociale con un supporto continuo anche dopo l'uscita dalla struttura.

Grazie al sostegno concreto di Fondazione Deutsche Bank Italia, la Casa della Carità ha finanziato sia le attività di accoglienza sia i lavori di ristrutturazione, che hanno portato alla realizzazione di tre nuovi appartamenti.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



Accompagnamento lavorativo per giovani migranti

L'integrazione dei migranti nel sistema sociale ed economico del Paese rappresenta una sfida cruciale e una preziosa opportunità per stimolare la crescita e rafforzare la coesione sociale. L'*International Migration Outlook 2024* dell'OCSE ha evidenziato come l'applicazione di politiche d'integrazione efficaci possano trasformare il fenomeno migratorio in un motore per il rilancio dell'occupazione, rendendo il tessuto sociale più resiliente.

La Fondazione Somaschi Onlus, che opera in Lombardia, Liguria, Piemonte, Sardegna e Lazio, concentra i suoi sforzi per offrire risposte a diverse situazioni di vulnerabilità: accoglie bambini e ragazzi separati dalle famiglie, supporta persone migranti, garantisce spazi sicuri alle donne vittime di violenza e assiste soggetti in stato di fragilità.

In collaborazione con Fondazione Deutsche Bank Italia, è stato avviato un innovativo progetto di accompagnamento lavorativo per giovani migranti nel territorio di Como. L'iniziativa nasce dalla collaborazione con aziende locali che hanno evidenziato la carenza di forza lavoro specializzata.

40
aziende

50
giovani

10
candidati

Fondazione Somaschi si propone come ponte tra i giovani migranti in cerca di formazione e opportunità lavorative, e le imprese disposte a investire nella loro crescita.

Il percorso si articola in due fasi: la prima è incentrata sull'accoglienza e il sostegno ai migranti all'interno delle strutture dedicate, facilitando il loro accesso a percorsi formativi pre-strutturati, la seconda fase invece serve a mettere in contatto la loro offerta di lavoro con la domanda proveniente dalle aziende del territorio. Durante tutte le fasi un team di tutor supporta i candidati nei vari passaggi, dalla stesura del Curriculum Vitae ai colloqui, fino all'effettivo inserimento nel mondo del lavoro.

Ad oggi, il progetto ha coinvolto oltre 40 aziende e ha portato all'inserimento nel mondo del lavoro di più di 50 giovani migranti, con quasi 10 candidati in fase finale del percorso.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



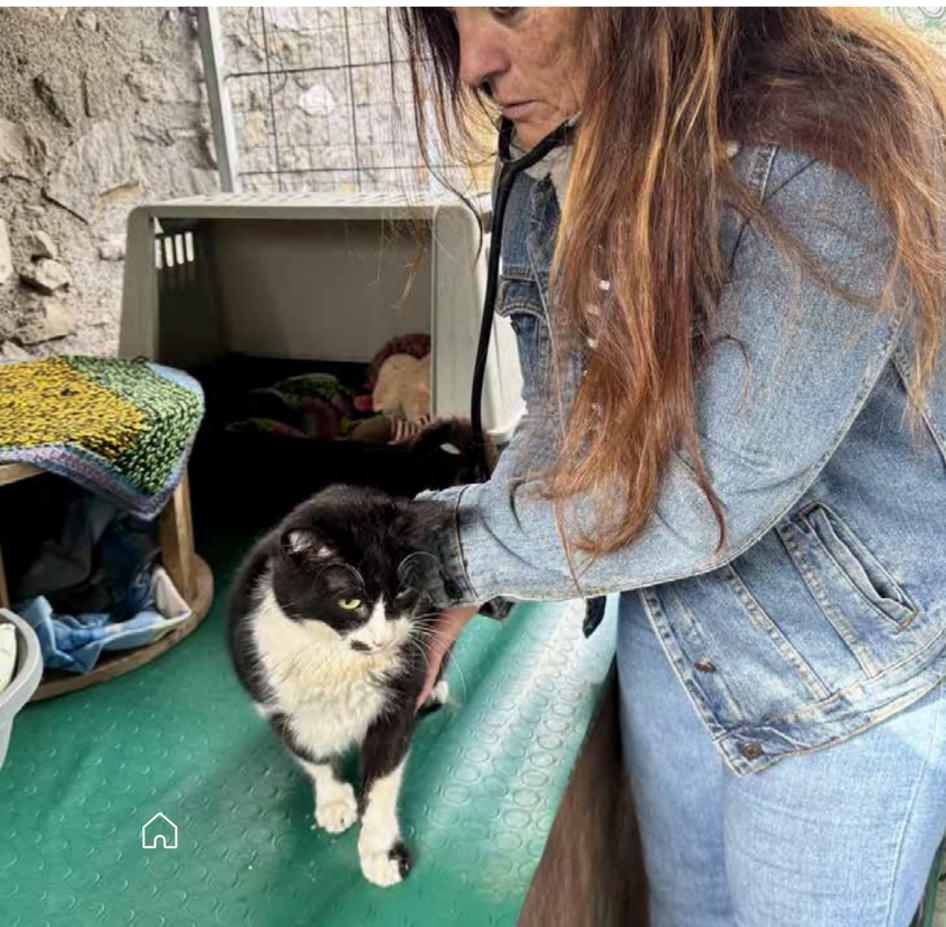
We Re-Start | La ricerca al servizio della protezione dei felini

I Gatti Felici di Lipari ODV è un'associazione no profit che opera a Lipari, nelle Isole Eolie, dedicata alla cura e alla protezione dei gatti randagi. L'associazione gestisce un "gattile" che accoglie diverse decine di gatti, offrendo loro cibo, assistenza veterinaria, sterilizzazione, vaccinazioni e promuovendone l'adozione.

Coerentemente con la mission dell'associazione, votata alla protezione dei felini, quest'anno è stato avviato il Progetto FELV, la prima campagna di test e vaccinazioni per la leucemia felina su tutta l'isola, con l'obiettivo di contrastare la diffusione di questa malattia mortale e contagiosa.

Oltre alla tutela della salute degli animali dell'Isola, questo progetto sostenuto da Fondazione Deutsche Bank Italia permette anche una mappatura dettagliata della casistica, fornendo dati preziosi per la ricerca scientifica. I risultati saranno condivisi con l'Università Veterinaria di Messina, contribuendo allo sviluppo di interventi mirati contro questa malattia.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



We Re-Start | Famiglie Multiculturali e Spina Bifida: un progetto di inclusione e supporto

Ogni anno nel mondo nascono almeno 300.000 bambini con la spina bifida, mentre in Italia la prevalenza alla nascita dei disturbi del tubo neurale è di circa 6 casi per 10.000 nati, di cui il 50% sono casi di spina bifida.*

Il Centro Spina Bifida dell'ASST Grande Ospedale Metropolitano Niguarda accoglie numerose famiglie straniere che affrontano le sfide legate alla gestione della Spina Bifida. Per rispondere a queste esigenze nasce "Famiglie Multiculturali e Spina Bifida: facciamo rete!". Il progetto mira a creare una rete integrata di supporto psico-sociale per le famiglie con figli affetti da Spina Bifida, affrontando le sfide culturali ed economiche che possono rendere il percorso di crescita di questi bambini più complesso.

Fondazione Deutsche Bank ha sostenuto ASBIN per offrire formazione, consulenze specializzate e occasioni di condivisione di esperienze per abbattere pregiudizi, per promuovere l'inclusione e assicurare un futuro più autonomo per i giovani con Spina Bifida.

Il programma ha coinvolto circa 35 famiglie straniere provenienti da diverse aree del mondo, tra cui Sud America, Nord Africa, Europa dell'Est, Pakistan e Asia. Indirettamente, anche 20 famiglie italiane con figli affetti da Spina Bifida hanno partecipato all'iniziativa, contribuendo a creare un ambiente di scambio e valorizzazione delle diversità.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)

* Dati forniti rilevati dai Registri Regionali delle Malformazioni Congenite.





In the Community

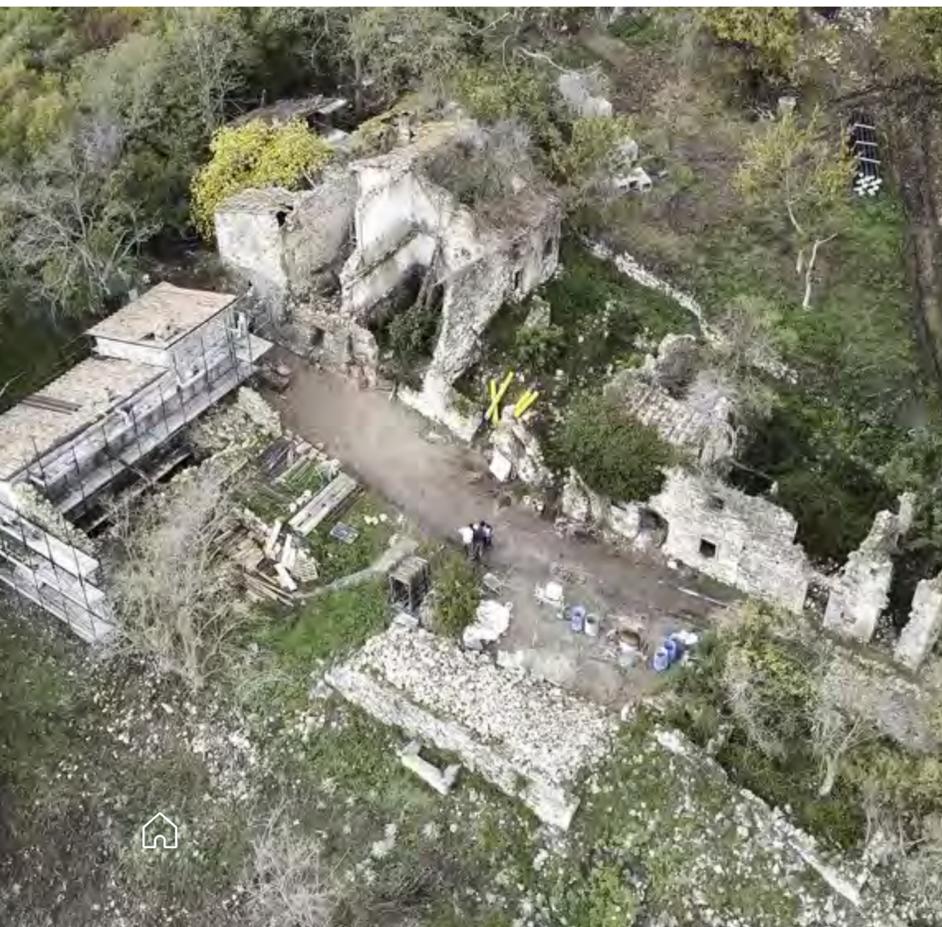


We Re-Start | Trasformare una frana in fonte di vita

“Borgo TuttoèVita” è un piccolo eco-villaggio sulle colline del comune di Cantagallo (Prato), con strutture residenziali che ospitano persone affette da patologie considerate inguaribili e i loro familiari. Nel borgo si vive immersi nella natura, in una dimensione di condivisione, e vengono offerte cure per sostenere gli ospiti in diversi ambiti: fisico, psicologico, sociale e spirituale.

Tra il 2023 e il 2024 alcuni fenomeni metereologici hanno provocato frane e smottamenti nella zona, in particolare in un vasto terreno limitrofo al villaggio. Fondazione Deutsche Bank Italia ha sostenuto il Borgo nella messa in sicurezza e riqualificazione di questi terreni, trasformati in orti e spazi terapeutici per gli ospiti del centro.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



We Re-Start | Un modello di inclusione: formazione, lavoro e solidarietà per i giovani disabili

L'inclusione lavorativa e sociale dei giovani affetti da disabilità permette di abbattere barriere culturali e strutturali, promuovendo un ambiente rispettoso e collaborativo che rafforza l'autostima, diventando un potente strumento di trasformazione sociale, capace di creare una società più equa e integrata.

È proprio questo l'obiettivo dell'Associazione di volontariato "Genitori Insieme" che, tramite il progetto "L mest scocchiati" (I maestri scocchiati), si rivolge a venti giovani over 16 affetti da disabilità intellettiva e/o disturbi dello spettro autistico, offrendo loro un percorso formativo e produttivo nel settore della falegnameria.

Il percorso parte dal Gruppo Ricerche, che si occupa di individuare, tramite ricerche di mercato, i prodotti più appetibili, sottoponendoli poi al direttivo per una valutazione preliminare. Si passa poi al cuore delle attività, con il Gruppo Falegnameria, guidato dal maestro Daniele Lastilla, che valuta la fattibilità dei prodotti individuati, definendo costi e materiali necessari e lavorando concretamente – dalla raccolta e riciclo del legno alla realizzazione, finitura e assemblaggio dei manufatti.

Infine, il Direttivo dell'Associazione ha il compito di approvare il prodotto finale, trasmettendo le decisioni sia al gruppo ricerche (che si occupa della promozione e raccolta ordini tramite e-mail e social media) sia al gruppo falegnameria (che provvede all'acquisto dei materiali e alla produzione).

Il prodotto realizzato viene distribuito in cambio di donazioni che sostengono le attività dell'associazione.

Grazie al contributo della Fondazione Deutsche Bank Italia, l'associazione ha potuto ottenere una sede adeguata allo svolgimento del progetto e dotarsi di materiali di sicurezza, ulteriori attrezzature e banchi di lavoro per garantire l'efficienza delle attività.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)



In the Community

Piccole Sorelle dei Poveri

We Re-Start | Un Modello di Cura “Centrato sulla Persona”

Le Piccole Sorelle dei Poveri incarnano una missione di ospitalità e solidarietà rivolta agli anziani in difficoltà, mettendo al centro della cura non solo le esigenze fisiche, ma anche il bisogno di affetto, attenzione e dignità.

L'associazione accoglie anziani - autosufficienti e non - nella proprie Case, creando un ambiente familiare volto a favorire il benessere e la partecipazione attiva nella vita quotidiana. I servizi offerti comprendono assistenza sanitaria, terapie fisiche e occupazionali, animazione sociale e spirituale.

Attraverso la collaborazione di personale e volontari, le Piccole Sorelle dei Poveri incoraggiano gli ospiti a sentirsi parte integrante di una “famiglia”. Gli anziani hanno la possibilità di contribuire alle attività quotidiane – dall'accoglienza in portineria alla cura del giardino, dalla preparazione dei pasti alla gestione della lavanderia – valorizzando la propria persona e superando le barriere culturali e sociali, anche nei momenti più delicati della vita.

Grazie al sostegno di Fondazione Deutsche Bank Italia, è stato possibile acquistare un nuovo furgone per le necessità dei 71 anziani che attualmente vivono ospiti presso la casa di Firenze di Via Andrea del Sarto, e per la raccolta settimanale degli alimenti donati da vari enti in città.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





In the Community



We Re-Start | Il potere del tempo libero

La partecipazione ad attività didattiche extra-scolastiche rappresenta una risorsa fondamentale per favorire l'inclusione e migliorare la percezione che le persone con disabilità, in particolare i bambini, hanno di sé.*

Da oltre quindici anni, l'associazione Tutti a Scuola ODV si impegna per donare una vita più leggera a bambini, giovani e adulti affetti da disabilità, intervenendo su una realtà in cui il tempo libero è spesso privo di stimoli e interazioni. Nell'ultimo anno, l'Associazione ha sviluppato tre linee di progetti:

- Il Progetto Musica ha permesso a trenta utenti con disabilità cognitive di utilizzare una varietà di strumenti musicali in un ambiente unico come quello degli ipogei della basilica di Capodimonte a Napoli.
- Il Progetto Nuoto, dedicato a 54 bambini e giovani, ha previsto un tutoraggio specializzato in acqua, garantito da quattro operatori formati specificamente per l'attività e da un referente per i rapporti con le famiglie.
- Il Progetto Equitazione, infine, ha coinvolto 60 bambini e giovani, in collaborazione con l'associazione specializzata "Accavallo", presso l'ippodromo di Agnano a Napoli.

Grazie al supporto di Fondazione Deutsche Bank Italia è stato possibile dare continuità delle iniziative in modo gratuito a beneficio delle famiglie in condizioni economiche più fragili.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)

* ISTAT - l'inclusione scolastica degli alunni con disabilità | anno 2023-2024.





Environment



Quelli del Bello: un progetto di riqualificazione e inclusione sociale

La riqualificazione degli spazi urbani non si limita alla sola trasformazione fisico-spaziale del territorio, ma favorisce anche il miglioramento del contesto sociale, garantendo alla comunità qualità e sicurezza nell'abitare.

Angeli del Bello nasce proprio dall'obiettivo di promuovere la consapevolezza ambientale e il decoro urbano, attraverso azioni concrete di pulizia, mantenimento e ripristino degli spazi pubblici urbani, all'insegna della sostenibilità e del benessere degli abitanti.

Fondazione Deutsche Bank Italia ha sostenuto il progetto di Angeli del Bello Milano per un progetto di cura del quartiere Bicocca, attraverso il coinvolgimento di persone Messe Alla Prova, che hanno cioè ottenuto la sospensione del procedimento penale per reati di minore allarme sociale, a fronte di lavori di pubblica utilità.

72
persone coinvolte

288
ore di lavoro

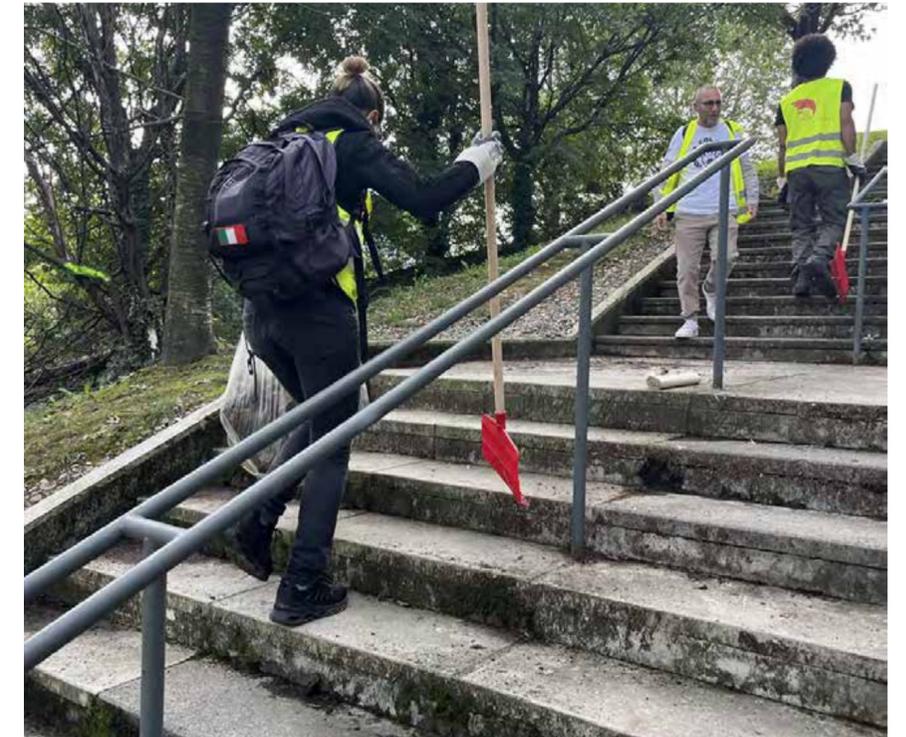
8.352€
valore virtuale dell'attività

Nel complesso, nel 2024, il progetto “Quelli del Bello by Fondazione Deutsche Bank Italia” ha coinvolto un totale di 72 persone, tra caposquadra provenienti dalla Casa Accoglienza Donne Maltrattate, volontari di Deutsche Bank e persone “Messe alla Prova” affidate dal tribunale.

Ogni intervento ha avuto una durata di quattro ore, per un totale complessivo di 288 ore di lavoro. Se si considera un costo medio orario di 29€ (fonte Adecco), l'ammontare del valore virtuale di questa attività risulta essere di 8.352€.

I primi interventi di pulizia del progetto sono stati svolti alla Collina dei Ciliegi, grazie agli accordi con il Comitato Villaggio Pirelli e il Comitato Bicocca ODV. Nel 2025 è previsto il completamento di 40 interventi nella zona di Bicocca.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Environment



Onde di cambiamento: azione e studio per la salvaguardia degli ecosistemi marini

Il Mar Mediterraneo occupa meno dell'1% della superficie totale dell'oceano e accoglie circa il 10% delle specie marine conosciute, rappresentando così un patrimonio inestimabile di biodiversità. Ma è anche un tesoro fragile: essendo un bacino semichiuso dalle dimensioni ridotte risulta estremamente vulnerabile agli impatti antropici come l'inquinamento marino, i cambiamenti climatici e il traffico navale.

M.A.R.E. (Marine Adventure for Research & Education) è un progetto di ricerca che si occupa di monitorare la salute del Mar Mediterraneo, per promuovere la conoscenza e la protezione dell'ambiente marino e la sua salvaguardia. Protagonista del progetto è ONE, un catamarano a vela attrezzato come un piccolo laboratorio che naviga il Mar Mediterraneo e promuove la salvaguardia del mare.

Fondazione Deutsche Bank Italia sostiene il progetto M.A.R.E. nell'ambito delle iniziative di Gruppo mirate alla protezione dell'acqua, la base principale di ogni forma di vita del pianeta, supportando il progetto nelle sue fasi.

71

Giorni di navigazione

5

Eventi divulgativi

10

Campioni di acqua raccolti per l'analisi del DNA ambientale

54

Campioni di Zooplancton raccolti per valutare la presenza di inquinanti

37

Registrazioni acustiche

M.A.R.E. ruota intorno a tre principali ambiti:

- La ricerca scientifica, che comprende lo studio del Mar Mediterraneo grazie alla presenza di biologi a bordo.
- La divulgazione, volta a promuovere la conoscenza e l'importanza della tutela degli ecosistemi marini, con un occhio verso le nuove generazioni.
- La condivisione Istituzionale, tramite incontri con autorità nazionali e internazionali per condividere una carta comune sulle migliori pratiche da adottare.

A ciò si legano gli obiettivi scientifici, come fornire il primo studio eco-tossicologico completo sullo stato di contaminazione del Mar Mediterraneo, monitorare la biodiversità marina utilizzando la tecnica del DNA ambientale, e l'inquinamento acustico, che esercita una pressione crescente, su molte specie marine, interferendo con le funzioni vitali degli animali e causando cambiamenti comportamentali e fisiologici, lesioni e talvolta persino la morte.

Il progetto ormai alla sua terza edizione - dopo aver navigato nel 2022 attraverso il Mar Tirreno, per spostarsi nel 2023 nel Mar Adriatico e nel 2024 nel Mar Mediterraneo Occidentale - sta acquisendo una dimensione sempre più internazionale, anche in virtù dei risultati scientifici prodotti che rappresentano un "unicum" nel mondo della ricerca in relazione al Mar Mediterraneo.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Environment



Riforestare il mare

La posidonia oceanica è una pianta marina che cresce solo nel Mediterraneo. Forma estese praterie fondamentali per l'equilibrio ecologico costiero del mare, produce ossigeno e rimuove anidride carbonica dall'ambiente circostante. Le praterie sommerse, come le foreste terrestri, sono di fondamentale importanza per il contrasto al riscaldamento globale e la loro conservazione e ripristino sono una valida strategia per mitigare il cambiamento climatico.

Purtroppo, queste distese verdi negli ultimi 50 anni hanno subito una forte regressione, principalmente provocata dall'azione dell'uomo.

International School for Scientific Diving (ISSD – ETS) si occupa da oltre trent'anni di studiare la posidonia e di monitorare gli impatti antropici in mare. Ha inoltre sviluppato una nuova tecnica ecosostenibile per riforestare i fondali utilizzando biostuoie biodegradabili.

Fondazione Deutsche Bank Italia sostiene ISSD nel progetto "Green Sea" che prevede di riforestare una zona di 300 metri quadri di fondale marino nell'area protetta delle Cinque terre di Monterosso al Mare.

100 mq
riforestati

2000
talee messe a dimora

25
biologi marini coinvolti

1
Tesi di dottorato

La posidonia ospita fino a 350 specie diverse, circa un quarto di tutte le specie del Mediterraneo, funge da nursery per numerose specie ittiche di primaria importanza per le attività di pesca, stabilizza i fondali e rallenta l'idrodinamismo proteggendo le coste dall'erosione.

“Green Sea” è un progetto realizzato con la collaborazione del Dipartimento di Scienze della Terra, dell'Ambiente e della Vita dell'Università di Genova (DISTAV). L'intervento prevede riposizionare a mano circa 6.000 talee di posidonia oceanica nell'arco di tre anni. In particolare, l'obiettivo è di riforestare 100 metri quadri di fondale all'anno per tre anni, favorendo la ricrescita spontanea di una prateria ancora più estesa. Il successo dell'intervento sarà poi monitorato nei successivi due anni.

Nel 2024, è stato riforestato il primo lotto di 100 mq con risultati incoraggianti: le piante hanno ben attecchito e lentamente stanno ricrescendo, colonizzando nuovamente le aree in cui erano regredite.

Il lavoro di trapianto e di monitoraggio svolto da biologi marini di ISSD e dell'Università degli Studi di Genova verrà pubblicato nell'ambito di una tesi di dottorato.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)



Solar panel
Levante

Power station



Environment



LEVANTE

Pannelli fotovoltaici in carbonio riciclato

Tra le fonti di energia rinnovabile al centro della transizione energetica globale, l'energia solare è fondamentale per ridurre le emissioni di CO₂. Nel 2024, in Europa, ha superato per la prima volta il carbone nella produzione di elettricità*, segnando un balzo del +11%. Questo trend potrebbe segnare l'inizio di una nuova fase del percorso di decarbonizzazione, guidata proprio dal solare.

La startup e società benefit Levante ha sviluppato una nuova tecnologia per la produzione di pannelli fotovoltaici con fibra di carbonio riciclata, resistenti, rigidi e leggeri e quindi utilizzabili specialmente in ambienti remoti o sfidanti, migliorando l'autonomia operativa e riducendo significativamente la necessità di altre fonti di alimentazione.

Nel 2024, grazie al supporto di Fondazione Deutsche Bank Italia, la tecnologia di Levante è stata fornita a WWF Italia e impiegata in tre progetti chiave per la tutela della biodiversità, generando 1.523W di energia solare portatile e permettendo un risparmio di 3,51 tonnellate di CO₂.

* Secondo il rapporto "European Electricity Review 2025" del think tank sul clima Ember.



58

pannelli fotovoltaici tra il 2024 e il 2025

1.523W

di energia solare portatile fornita

3,51

tonnellate di CO₂ risparmiate all'anno

Nel progetto Crociere di Ricerca "Vele del Panda", volto a sensibilizzare i turisti sulla protezione del mare e della fauna marina, i pannelli fotovoltaici e batterie portatili sono stati portati a bordo di due imbarcazioni per *whale watching*, permettendo la ricarica di dispositivi elettronici e strumenti di ricerca e riducendo la dipendenza da generatori tradizionali, migliorando la qualità dell'aria e riducendo i disturbi per la fauna marina.

Nel secondo progetto, incentrato sulla sorveglianza del bracconaggio, Levante ha fornito pannelli con batterie integrate che alimentano le fototrappole e i dispositivi di monitoraggio in aree boschive, garantendo una fonte energetica affidabile e discreta. In questo progetto, sono stati abbattuti sia l'utilizzo di batterie monouso sia gli interventi da parte dei ranger per la loro sostituzione, limitando le interferenze umane negli habitat naturali e migliorando la sorveglianza della fauna.

Infine, l'attenzione è stata rivolta all'Oasi Monte Sant'Elia, area naturale protetta pugliese nella quale il WWF svolge attività di tutela ambientale e accoglienza. Il progetto ha visto l'installazione di un pannello con batteria su una torretta storica per alimentare un ponte radio, migliorando così le comunicazioni in un'area priva di copertura di rete ed efficientando le attività di gestione e conservazione.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Environment



Casa Pelagos: conoscere il mare per tutelarlo

Nel Mediterraneo vive circa il 7,5% di tutte le specie marine conosciute al mondo, concentrate in meno dell'1% della superficie globale degli oceani. Questa ricchezza straordinaria si manifesta in modo emblematico nel Santuario Pelagos, l'unica area marina transfrontaliera dedicata alla protezione dei mammiferi marini, che si estende tra Italia, Francia e Principato di Monaco, dove si riscontra la presenza di otto specie di cetacei residenti e fino a 20 di occasionali.

La pressione su quest'area è però senza precedenti: il Mediterraneo è uno dei mari più trafficati al mondo e accoglie tra il 15 e il 25% del traffico marittimo globale. Solo nel bacino occidentale transitano ogni anno oltre 220.000 navi mercantili, molte delle quali attraversano il Santuario Pelagos. A farne le spese sono gli ecosistemi marini e la biodiversità costiera, settori economici come la piccola pesca artigianale e, con essa, le comunità locali che dipendono dalla salute del mare, e soprattutto i cetacei, in particolare balenottere e capodogli.

WWF in Italia è impegnata da diversi anni nella tutela del mare attraverso il coinvolgimento di stakeholder (pescatori, aree protette, subacquei), cittadini, aziende e istituzioni (locali e nazionali), per difendere il Capitale Blu del Mediterraneo.

Fondazione Deutsche Bank Italia affianca l'ente da diversi anni nella promozione di questi temi. Dal 2023 in particolare ha sostenuto l'apertura di Casa Pelagos, un museo interattivo nell'Oasi di Orbetello che mira a far conoscere sempre meglio il Santuario, e sensibilizzare i visitatori sull'importanza della tutela dei cetacei.

2915
visitatori totali

567
alunni da 19 scuole

400
partecipanti ad eventi

16
workshop

Casa Pelagos è uno spazio immersivo, nel quale il visitatore, attraverso pannelli, multiproiezioni a soffitto e strumenti interattivi, può esplorare le specie marine del Santuario. Nello spazio è presente anche un tavolo tattile che con l'ausilio di elementi plastici, cassette esplorabili, grafiche e infografiche, spiega in modo semplice la storia del Santuario e cosa si può fare per tutelarlo.

Dal giorno dell'apertura, il museo è stato visitato da circa 2915 visitatori e 19 scuole, ed è diventato un centro importante per la conoscenza degli aspetti naturalistici e delle minacce che caratterizzano il Santuario Pelagos e i suoi abitanti, e un tassello fondamentale del Centro di educazione ambientale "A. Peccei" dell'Oasi di Orbetello dove svolgere le attività didattiche ed educative della Riserva.

Il sostegno di Fondazione Deutsche Bank Italia consentirà nei prossimi anni di arricchire l'allestimento e di rafforzare il carattere divulgativo di questo spazio, attraverso il sempre maggiore coinvolgimento delle scuole, ma anche l'organizzazione di workshop e incontri scientifici. Nel corso del 2024, è stato esposto, a Casa Pelagos, dopo un lungo restauro, lo scheletro del giovane capodoglio "Gea", spiaggiato negli scorsi anni sulla costa tirrenica, a testimonianza dell'importanza della salvaguardia dei mari.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)





Art and Culture



Laboratori artistici al MUDEC

Da oltre 40 anni la promozione dell'arte è al centro delle attività culturali del Gruppo Deutsche Bank. Tra le tante iniziative, vi è l'assegnazione del riconoscimento internazionale "Artist of the Year", premio assegnato ogni anno a un giovane artista, scelto su indicazione di curatori di fama mondiale, che ha creato un'opera artisticamente e socialmente rilevante.

In questo modo il Gruppo permette agli artisti di far conoscere il proprio lavoro a livello globale, sostenendo i vincitori con l'acquisto di alcune delle loro opere per la db Collection, tra le più importanti collezioni corporate di arte contemporanea al mondo, producendo un catalogo e realizzando una mostra personale esposta al PalaisPopulaire – lo spazio di Deutsche Bank a Berlino dedicato all'arte e alla cultura.

Per essere condivisa con un pubblico sempre più ampio, da oltre 10 anni questa esposizione viene portata anche in Italia, dal 2022 in partnership con un importante museo del territorio: il MUDEC - Museo delle Culture di Milano. Fondazione Deutsche Bank Italia si affianca a questa iniziativa sostenendo l'organizzazione di laboratori e incontri didattici che, attraverso l'arte, possano avvicinare le persone a diverse tematiche di attualità.

7.650

Visitatori alla mostra

317

Partecipanti ai laboratori

Nel 2024 le attività proposte si sono basate sul lavoro artistico di La Chola Poblete, artista argentina transgender, che con la mostra "Guaymallén" ha omaggiato le sue origini indigene e la sua identità queer: prendendo il nome dalla sua città natale nel nord-ovest dell'Argentina, la mostra ricorre a differenti media come scultura, pittura, performance, disegno, fotografia e video arte per esplorare tematiche quali le ramificazioni dell'Inquisizione, l'eredità della colonizzazione e l'influenza pervasiva del capitalismo globale.

Il progetto educativo si è proposto di invitare il pubblico non solo a riflettere ma anche a partecipare attivamente alla costruzione di un pensiero critico sulla società odierna e le sue urgenze. Le attività sono state costruite come un momento di intenso scambio inclusivo e dialogante tra sé diversi.

[Visita qui il sito dell'ente.](#)



Vedute della mostra "Deutsche Bank Artist of the Year 2023 - La Chola Poblete - Guaymallén", MuDEC, Milan. © La Chola Poblete.





Plus You

L'efficacia dei progetti di CSR è strettamente legata alla cultura organizzativa della Banca, che individua nel volontariato aziendale uno dei principi della Corporate Citizenship. La Fondazione promuove iniziative di Corporate Volunteering attraverso il programma "Plus You", con cui si identifica la comunità di dipendenti volontari e donatori del Gruppo Deutsche Bank.

Mettendo a disposizione le loro competenze di carattere economico e gestionale, i dipendenti vengono coinvolti attivamente nella gestione e nello sviluppo della Fondazione stessa, scendendo in campo nei progetti di responsabilità sociale e partecipando alle raccolte fondi a favore di enti no profit. Nel 2024 più di 21.700 colleghi di Deutsche Bank, pari al 24% della forza lavoro globale, hanno investito il proprio tempo in attività di volontariato aziendale, investendo ben 215 mila ore in cause sociali.

Nello stesso anno, in Italia sono stati oltre 110 i dipendenti che hanno preso parte ai progetti di volontariato aziendale, che si aggiungono al gruppo di 4 volontari esperti che hanno portato il programma itinerante "Edufin on Tour" nelle scuole e nelle carceri d'Italia e ai 40 volontari "continuativi" della Fondazione, impegnati, parallelamente alla propria funzione lavorativa, nella gestione operativa dell'ente.

Insieme a Fondazione TOG, un gruppo di circa 30 volontari ha dedicato il proprio tempo in attività di accoglienza e logistica in occasione dell'open day per il festeggiamento di un anno dall'apertura della nuova sede dell'ente. Inoltre, si sono occupati del confezionamento dei diversi prodotti da vendere per la raccolta fondi delle feste natalizie. Similmente, una decina di colleghe e colleghi hanno supportato il charity shop dell'Associazione Welcomed.

Tre iniziative di volontariato si sono focalizzate sulle tematiche ambientali.

Insieme ai volontari del Servizio Glaciologico Lombardo, una decina di dipendenti hanno aiutato nella manutenzione del Sentiero Glaciologico V. Sella al ghiacciaio del Ventina in Valmalenco, con l'obiettivo di monitorare e studiare l'effetto del riscaldamento climatico sui nevai alpini.

Sempre con lo scopo di salvaguardare il nostro pianeta e proteggere la natura, venti dipendenti della sede di Bicocca a Milano hanno aiutato gli Angeli del Bello a ripulire il quartiere da plastica e spazzatura, in particolare nella zona della Collina dei Ciliegi.

Nel 2024 c'è stata anche la possibilità di salire a bordo del catamarano One e sostenere i ricercatori del progetto M.A.R.E. nelle attività di raccolta campioni di acqua marina, a supporto della mission di Fondazione Centro Velico Caprera.

A Roma, 4 volontari hanno sostenuto il Centro Astalli nella gestione della mensa di accoglienza, con la preparazione e la distribuzione dei pasti per i migranti in stato di bisogno.

Infine, circa 20 dipendenti hanno supportato i progetti di educazione finanziaria durante le giornate dedicate al Camp Summer EFFE per ragazze del liceo, organizzato dall'Università degli Studi di Milano Bicocca.



10 anni di Fondazione Deutsche Bank Italia

Il 2024 è stato un anno significativo per Fondazione Deutsche Bank Italia, che ha festeggiato 10 anni di dedizione, cura e impatto.

Dal 2014 abbiamo raccolto **oltre 4.8 milioni di euro**, erogandoli a favore di **81 enti no profit**. Grazie ai finanziamenti dei clienti e ai volontari di Deutsche Bank, Fondazione Deutsche Bank Italia supporta anno dopo anno buone cause, contribuendo a creare un impatto positivo per le persone, le famiglie e le comunità di tutta Italia.

Fin dall'inizio ci siamo concentrati sulle aree di intervento in cui potevamo fare la differenza: aiutare i giovani a esprimere il loro potenziale e sostenere le comunità che avevano bisogno di aiuto. Col tempo abbiamo ampliato il nostro raggio d'azione, aggiungendone altre due: le imprese con finalità sociale e più di recente la protezione dell'ambiente.

In occasione del decimo compleanno, Fondazione Deutsche Bank Italia ha partecipato alla Milano Relay Marathon 2024, l'evento solidale che consente di correre per sostenere una causa benefica, raccogliendo **oltre 9.000€ in donazioni**.

Per i suoi 10 anni si è tenuta anche una giornata di festeggiamenti presso la Direzione Generale di Milano Bicocca, dove i colleghi hanno avuto l'opportunità di entrare in contatto con circa 20 charity partner della Fondazione.





Key facts

10 anni

di dedizione, cura e impatto

Ognuno di noi ha un ruolo nella creazione di un mondo migliore. Fondazione Deutsche Bank Italia contribuisce a questo obiettivo anno dopo anno. Dal 2014 abbiamo donato quasi 5 milioni di euro a progetti che migliorano la vita delle persone, delle famiglie e delle comunità in tutta Italia e continueremo a farlo anche per i prossimi 10 anni e oltre. Grazie a coloro che rendono tutto questo possibile: dai clienti, che con i loro investimenti finanziano il nostro lavoro, ai volontari di Deutsche Bank, che gestiscono la fondazione e sostengono i nostri partner.

100%

volontari

Fondazione Deutsche Bank Italia opera interamente attraverso la partecipazione dei volontari. Grazie a tutti i dipendenti di Deutsche Bank in Italia che dedicano il loro tempo e le loro competenze per contribuire alla gestione della fondazione, alla raccolta dei fondi, alla segnalazione dei progetti e al sostegno dei nostri partner. Tutto quello che facciamo è per merito vostro.

1 milione

di grazie ai clienti

Siamo riconoscenti a tutti i clienti di Deutsche Bank che contribuiscono a finanziare il nostro lavoro. Ogni volta che un cliente investe in determinati fondi ESG, Deutsche Bank effettua una donazione a Fondazione Deutsche Bank Italia. Questo ci ha permesso fino ad oggi di raccogliere 1 milione di euro e ci consentirà di essere più autosufficienti in futuro.

4,8 milioni

di motivi per essere orgogliosi

Tutti noi abbiamo un ruolo nella creazione di un mondo migliore. Fino ad oggi, Fondazione Deutsche Bank Italia ha donato complessivamente 4,8 milioni di euro a più di 116 progetti meritevoli di sostegno. Siamo orgogliosi di essere partner di alcune tra le numerose organizzazioni che si dedicano a migliorare la vita delle persone, delle famiglie e delle comunità in tutta Italia.

€19.000

fanno la differenza

La maggior parte dei nostri partner sono organizzazioni no-profit piccole, ma molto impegnate nell'educazione, nella tutela dell'ambiente o in iniziative comunitarie. Unire le forze con Fondazione Deutsche Bank Italia amplifica il loro impatto. Con una donazione media di circa €19.000, queste organizzazioni possono assumere più personale, avviare nuovi progetti o, semplicemente, continuare a fare il proprio lavoro.

Basta il 5%

Il nostro obiettivo è dare il più possibile alle iniziative meritevoli, anno dopo anno. Fondazione Deutsche Bank Italia è gestita interamente da volontari, e grazie a loro basta il 5% delle risorse complessivamente a disposizione per coprire i costi operativi. Il resto viene destinato ai progetti. Quando investite in un fondo ESG che sostiene il nostro lavoro o partecipate a un evento di raccolta fondi, potete essere certi che il vostro contributo avrà un impatto positivo.

La nostra dedizione nel mondo

Le iniziative di Corporate Social Responsibility (CSR) del Gruppo Deutsche Bank contribuiscono, insieme ai programmi di Arts & Culture, all'obiettivo della Banca a livello globale di favorire la crescita economica e il progresso della società, generando impatto per le comunità e i territori in cui opera.

Anche nel 2024 l'impegno del Gruppo è stato significativo: attraverso i programmi CSR sono state raggiunte oltre 1,5 milioni di persone nel mondo, coinvolgendo più di 21.700 dipendenti (24%) nei progetti sociali di volontariato. La strategia CSR opera su diversi ambiti:

- Istruzione: 167 progetti in 28 diversi Paesi, 1 milione di euro stanziati per progetti giovanili con il fine di educare i giovani alla tolleranza, all'empatia e alla distinzione tra discorsi politici e incitamento all'odio, atti di odio e pregiudizio
- Alfabetizzazione finanziaria: dal 2021, attraverso 10 diversi progetti sono stati raggiunti più di 65 mila giovani
- Comunità: 130 progetti in 20 Paesi, con più di 481 mila persone supportate attraverso iniziative di assistenza sociale, supporto alle persone senza fissa dimora e sostegno in aree colpite da emergenze o disastri ambientali
- Impatto ambientale: 54 progetti incentrati su oceani, aree costiere, fiumi e paludi, foreste, terreni agricoli e spazi verdi urbani. Più di 475 mila beneficiari, 88 mila alberi piantati e oltre 2000 impiegati "ingaggiati" per proteggere e tutelare il nostro pianeta.
- Imprenditorialità: sostegno a imprese sociali e creative attraverso programmi di consulenza, supporto e accesso a reti di finanziamenti. Solo nel 2024 sono state supportate 723 imprese sociali e raggiunte più di 27 mila persone.

1,5 milioni

di persone nel mondo raggiunte dai programmi CSR e di Arte, Cultura e Sport

21.700

dipendenti coinvolti nei progetti sociali di volontariato

167

progetti in 28 diversi Paesi per l'inclusione giovanile

54

progetti incentrati su oceani, aree costiere, fiumi e paludi, foreste, terreni agricoli e spazi verdi urbani, con più di 475 mila beneficiari



© 2024 Fondazione Deutsche Bank Italia

È vietata la riproduzione totale o parziale dei testi e delle immagini contenuti in questo documento senza l'autorizzazione per iscritto da parte del publisher.

Contatti

www.db.com/italia/fondazione
fondazione.italia@db.com

Social Media Deutsche Bank Italia

 @DeutscheBankLaMiaBanca

 Deutsche Bank Italia

 Deutsche Bank Italia

Per il materiale fotografico e la documentazione fornita si ringraziano tutti gli enti e l'archivio fotografico di Deutsche Bank.

Fondazione Deutsche Bank Italia ha fatto tutto il possibile per verificare i copyright delle immagini pubblicate. Per segnalazioni, scrivere a fondazione.italia@db.com

Concept Design

Spark Design & Production Ltd

Content Management

Federica Iaia e Alessia Gambarotto - Deutsche Bank S.p.A.

